

## 第四章 构建特色文化产业体系， 加快文化产业转型升级

### 一、推进供给侧结构性改革

#### (一) 培育文化产业的新型业态

##### 1. 促进传统业态与新业态的融合

促进百货、实体零售、传统拍卖等传统业态与微信、微博等互联网新型业态融合，交易的艺术品可以在网络媒体上进行交易，从而进一步减少场地、资金、劳动力对于产业的限制，促进产业进一步发展。可以设计艺术品微拍平台，推动艺术品市场的发展。相对于传统拍卖机构的运作模式，艺术品微拍进入门槛较低，市场运作主体以个人运作、团队运作和私营小微企业运作为主，操作更加便捷。

北海市有丰富的艺术品资源，如北海水彩画、贝雕、角雕、木雕等等，可以让拍卖方或销售方把拍卖品的信息和影像资料等上传到微信朋友圈、微信群、公众平台等移动新媒体，引导用户参与竞拍、购买的活动。与互联网拍卖相比，艺术品微拍、微购流程更简单、便捷和高效。在交易过程中，艺术品微拍、商品微购省去了传统拍卖会或传统销售中场地、人员等中间环节的费用，交易成本大为降低。

#### 专栏 3 北海艺术品微拍、微购的新型业态

1. 北海水彩画微拍
2. “北海三雕”微拍
3. 北海乌木微拍
4. 南流江石雕微拍
5. “海上丝绸之路”工艺品微购
6. 北海南珠饰品微购
7. “海上丝绸之路”动漫手办微购

##### 2. 发展以文化类众筹为代表的新型文化业态

影视众筹意味着普通人可以投资电影、动漫，由于其存在高回报率的可能性，被很多人追捧，已经成为文化产业与金融产业交互融合的最具代表性的新型文化业态。尽管文化类众筹在我国刚刚起步，但其发展已显示出广阔的市场空间。北海有丰富的人文、自然资源，通过文化众筹可以让这些人文、自然资源得到更好的开发。对于正在制作的 3D 动画片《海上丝路神秘探险》、珍珠主题大型励志 3D 实景动画《大海精灵之珍珠姐妹》，可以通过众筹来推动其做强做大，更好推动北海市相关产业的发展。

##### 3. 发展以 VR 为代表的“海上丝绸之路”主题的新型文化业态

VR 是文化产业与科技融合的新型文化业态的代表。VR 是指虚拟现实技术，是利用电

脑或其他智能计算机设备模拟产生一个三维空间的虚拟世界，向用户提供关于视觉、听觉、触觉等感官的模拟，让用户如同身临其境一般。VR内容生产厂家一般立足中国传统文化，从中发掘适合传播的东西，打造精品VR内容。可以在合浦汉文化博物馆、合浦汉间文化公园等大型公众文化聚集地建设相关的“海上丝绸之路”VR体验、“海上丝绸之路”主题的VR影院等等。

在VR的内容上，国内仍以游戏和视频为主。但是限于硬件设备体验和内容制作技术等原因的影响，目前VR游戏的发展处于起步阶段，行业发展的空间巨大。可以利用“海上丝绸之路”的主题，以“海上丝绸之路”的海上冒险为通关游戏来制作相关的VR视频。国内VR视频仍以短视频为主，目前并没有推出真正的国产VR电影。可以推出相关的“海上丝绸之路”交易短片、“海上丝绸之路”始发港集市贸易互动短片等等。

## （二）促进文化产业的转型升级

党的十九大报告提出，要健全文化产业体系和市场体系。这从根本上要求加快要素市场化配置，提升资源配置效率，推动文化产业转型升级，健全现代文化市场体系。

### 1. 推进相关平台建设，推动传统文化产业转型升级

文化产业实现平台化发展，可以全方位促进资源的共享，促进行业内共享程度加深；提高闲置空间的利用率，有助于共享市场和渠道，形成良性竞争格局。创新平台投融资方式，解决小微文化企业融资难问题。通过平台协议保障线上支付、第三方担保等信息基础设施安全、可用、便捷。继续推进北海高新技术创业园（北海文化产业园）、广西三诺智慧产业园、中国（北海）工艺美术创意产业园等重点园地和基地的平台建设；推进国家软件与集成电路公共服务平台（CSIP）北部湾平台、产权交易平台、技术创新研究开发平台和科技创新创业服务、科技资源信息共享等创新创业服务平台建设，有利于文化产业的转型升级。

### 2. 积极引导文化娱乐行业的转型升级

充分利用“互联网+”运行模式，促进娱乐场所与互联网有效结合。歌舞娱乐场所可以利用自身的场地和设备优势，聘请教师开展声乐器乐培训（以培训北海粤曲为主）、艺术讲座、北海水彩画主题沙龙等项目；开展与北海有关的观影、赛事转播、娱乐演出、K歌比赛等文化服务活动。同时可以根据社会的需求开展北海特色定制服务，例如提供有北海特色的“生日定制包房、文化团体聚会包房、婚宴庆贺包房”等，对定制包房开展一条龙服务。游艺游戏场所可以引进具有健身功能、锻炼人脑思维、竞技功能的健康游戏游艺设备。利用自身已有的产品结合北海的一些特色资源，开展有关北海特色的比赛，在游戏场所增设休闲健身、书吧、台球、上网服务等服务项目，打造娱乐休闲一体化，丰富经营业态。

### （三）推动文化产业的融合发展

促进文化产业与其他产业的融合发展，推动文化产业与科技、金融、贸易、互联网融合发展，推动文化产业与制造业、旅游业、信息业、物流业、建筑业、农业、体育业、养老业、医药产业等产业结合，形成“渗透、融合、提升”的发展态势，形成文化产业的融合效应和边际效应，提高文化产品的附加值。

#### 1. 文化+科技

提升文化企业科技创新能力。完善在北海文化产业园、银河城市科技产业城、北海海洋产业科技园区等重点文化创意集聚区的建设力度，推动文化科技企业集聚发展。推动文化出口重点企业、重点项目和产品数据库建设，在文化产业领域培育一批高新技术企业、创新型企业，打造一批具有北海特色的数字创意和动漫游戏骨干企业。

推动科技成果在文化领域的转化应用。推动创意设计与科技的融合，加快高新技术成果在文化领域的转化应用。推进互联网、物联网、云计算、大数据、数字虚拟等新一代信息技术在传媒、文博旅游、创意设计、影音娱乐、动漫游戏等文化产业领域的应用，特别是要推进以“海上丝绸之路”为主要题材的文博旅游和动漫影视的开发。支持企业开发拥有自主知识产权或技术标准、技术上有创新性和独创性、市场潜力巨大的文化科技创新产品。推动先进适用技术在文化产业领域的应用示范，提升文化产品的创作力、传播力、保护力。

#### 2. 文化+金融

推动文化与金融合作。进一步转变和创新财政资金对文化产业的投入方式，鼓励设立文化产业专项引导基金，扩大社会资本对文化产业的投资。创新北海市文化投资、融资平台建设。鼓励社会资本进入北海美术工艺品、北海水彩画展览、演艺娱乐、文化创意、文化会展、网络文化、动漫影视制作、出版发行等文化行业，鼓励和支持对文化产业的风险投资，逐步形成投资主体多元化、投资方式多样化、投资机制市场化的文化投融资体制。鼓励文化企业开展无形资产评估，支持金融机构探索适合文化贸易特点的信贷产品和贷款模式。探索设立文化专门支行，为中小文化企业提供专业化的金融服务。支持文化创意企业在股份转让系统等挂牌交易。探索利用新兴互联网金融模式，拓宽融资渠道，探索构建市级文化投资平台。

培育和完善的文化消费金融服务。大力培育北海市消费信贷市场，创新消费金融产品，提升金融对文化消费的保障服务能力，满足产业多层次的文化消费信贷需求。鼓励第三方支付机构发挥贴近市场、支付便利的优势，提升文化消费便利水平。加强网上银行业务推广，提高网络支付应用水平，改善演艺娱乐、文博旅游、美术工艺品交易等行业的银行卡刷卡消费环境。鼓励移动互联网创新型支付业务的推广应用，促进文化消费市场繁荣发展。

### 3. 文化+旅游

延长文化与旅游融合产业链。推动文化与旅游核心层、外围层、相关层和上中下游产业链有机结合，推动产业向价值链的高端发展，形成整体发展的良性态势。在原有国家级旅游度假区北海银滩的基础上，再创建新的国家级旅游度假区——涠洲岛度假区，打造城市文化旅游新名片。积极推动具有北海特色的传统文化旅游节庆品牌和“天天演”大型文化旅游演艺项目建设，鼓励各类专业艺术院团与北海市重点旅游景区、景点合作，共同打造特色鲜明、艺术水准高的专场剧目。

支持文博单位文化资源与旅游跨界融合，充分利用北海的近现代建筑群，建设一批特色鲜明的专题陈列馆，提升文化旅游产品和服务的设计水平，开发具有北海特色、讲好北海老街故事的旅游商品、纪念品以及和老街文化有关的主题游街汇演活动。在不断完善历史建筑整体维修保护的基础上，北海近代中西文化系列陈列馆还将开设领事馆、洋行馆、邮电馆、海关馆、宗教馆、金融馆6个陈列馆。6个馆全都建成后，可以定期举行相关的主题活动，而6个馆与珠海路、中山路等文化（文物）资源整合起来，形成一条历史人文景观旅游线路，成为北海文化旅游的一个亮点。

## 二、优化文化产业发展布局

北海市应该根据自身的资源禀赋和文化产业的功能定位，做好重点文化产业区域布局，统筹北海城乡文化产业发展，形成优势互补、联动发展的文化产业布局体系。

### （一）加强文化产业区域布局

一核：依托海城区、银海区等中心城区形成北海市文化产业集聚区，包括北海市文化产业园、“三诺”智慧生活创想体验基地、北海老城、北海近代中西文化系列陈列馆、南珠宫、贝雕产业基地、工艺美术创意园、《碧海丝路》演出、海北海国际文化综合体、海洋主题馆等项目，形成文化科技、影视动漫、新闻出版、文化博览、工艺美术与创意设计、演艺娱乐、海洋文化等产业要素的集聚发展。

两带：即滨海休闲文化产业带、海丝文化产业带。

滨海休闲文化产业带：以涠洲岛、银滩、斜阳岛等滨海休闲文化为主要依托，充分利用海洋文化、古城文化、南珠文化等文化资源，有滨海度假、休闲养生、文化娱乐等产业功能，包括涠洲岛、银滩、斜阳岛高端休闲度假村、游艇俱乐部、高星级度假酒店群、国际会展中心等文化产业项目。

海丝文化产业带：主要利用合浦县历史文化资源，深入挖掘海丝文化的价值和潜力，承担历史及生态文化旅游、工艺美术与创意设计、文化制造等功能，包括海上丝路工艺美术创意产业城、合浦汉闾文化公园、星岛湖湿地公园、创意农业观光基地、南流江生态旅游、红树林休闲度假区等文化产业项目。

## （二）城乡统筹发展

推动北海文化产业发展融入新型城镇化建设，延续北海的历史文脉，推进北海城乡统筹发展。要充分发挥创意、技术、人才、资金的优势，积极推动产城融合发展，培育一批龙头骨干文化企业，各县区形成各自的特色文化产业。

### 1. 培育和壮大文化产业集聚区

继续建设北海文化产业园、银河城市科技产业城、北海海洋产业科技园区等重点文化创意集聚区；培育发展新的集聚区和特色文化产业集聚区。推进海上丝绸之路工艺美术创意产业城项目，使之成为海上丝绸之路工艺美术的展示、实训、企业孵化、创新创业、青年创业的基地。推动汉闾文化园的二期建设发展，尽快发挥其文化产业集聚的效应。

### 2. 建设一批具有活力的特色文化产业小城镇

逐步形成“文化+旅游+城镇化”的创新发展模式，不断开拓文化旅游城镇化事业，采取政府、村镇、企业、民间社会资本等多方合作共享的 PPP 模式，搭建新型城镇化综合开发平台。充分挖掘北海的地方文化资源，推进合浦月饼小镇、冠岭新营候鸟休闲小镇、侨港风情小镇、曲樟乡传统村落、白龙传统村落、山口永安古城等特色文化产业小镇建设。到 2020 年争取培育 15 个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，引领带动北海小城镇的建设水平和发展质量，改善城乡的人文居住环境。

## 专栏 4 北海特色的文化产业小城镇规划

1. 合浦月饼小镇
2. 冠岭新营候鸟休闲小镇
3. 侨港风情小镇
4. 曲樟客家旅游小镇
5. 北海外沙文化休闲岛
6. 银滩渔家小镇
7. 地角渔港旅游小镇
8. 南康历史文化小镇
9. 涠洲岛海岛度假小镇
10. 营盘旅游购物镇
11. 斜阳岛海岛度假小镇
12. 星岛湖旅游小镇
13. 山口红树林旅游小镇
14. 沙田风情小镇
15. 石湾温泉小镇
16. 白龙传统村落
17. 乾江古镇

### 3. 打造具有融合功能的生态田园休闲区，建设田园综合体

目前北海共有星级农家乐 49 家，星级乡村旅游区 10 个。北海应该围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，制定实施乡村振兴规划，发挥小村故事乡村旅游区（五星级乡村旅游区）、涠洲岛 21 海里客栈（五星级农家乐）的带动作用，打造红湾村乡村旅游区、铁山港区夏塘高村乡村旅游区、园田生态观光园、青山头乡村旅游区等一批多功能的生态田园休闲区。

教育引导村民讲文明、改陋习、树新风，养成科学健康的生活方式，培育文明乡风；充分挖掘北海的乡村农业、农村资源，包括历史、文化、风俗习惯等；推进垃圾、污水集中处理，改变污水乱排、垃圾乱扔、柴草乱堆等现象，建设美丽、宜居、生态的乡居环境；促进南珠养殖产业、金花茶、特色水果等产业基地的优势；发展乡村旅游、文化体验、养生健身、农村电商等美丽产业、健康产业和新业态，加快发展“一村一品”“一乡一业”。

支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、调动全村积极性去改善城乡面貌，建设涵盖生态农业、休闲旅游、田园居住等复合功能集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。让村民在田园综合体的开发中分享到红利，带动整个村共同致富，取得较好的示范效应，促进“三生”（生产、生活、生态）、“三产”（农业、加工业、服务业）的有机结合与关联共生。

#### 专栏 5 北海生态田园休闲区的规划

1. 小村故事乡村旅游区（合浦县）
2. 北海田野生态农业观光园（银海区）
3. 北海现代生态农业观光园（银海区）
4. 山口石子岭乡村旅游区（合浦县）
5. 21 海里客栈（涠洲岛）
6. 邻舍乡村创意客庄（海城区）
7. 野里宅院农家乐（涠洲岛）
8. 闲云生态园（合浦县）
9. 新福楼农家乐（合浦县）
10. 园田生态观光园（银海区）
11. 新安村乡村旅游区（银海区）
12. 青山头乡村旅游区（铁山港区）
13. 北海金品农业休闲养生观光园创 4A 级旅游景区（银海区）
14. 七里香现代农业观光园（合浦）
15. 红湾村乡村旅游区（银海区）
16. 赤西滨海乡村休闲旅游区（海城区）
17. 南漓冠岭古渔村旅游区（银海区）
18. 白东大王岭生态乡村旅游区（铁山港区）
19. 铁山港区夏塘高村乡村旅游区（铁山港区）

### （三）特色产业助力脱贫攻坚

充分发挥文化产业在脱贫攻坚战略中的积极作用，加大对北海贫困地区特色文化产业项目的支持力度，深化改革创新，整合用足各项政策、各方资源，释放综合叠加效应。鼓励贫困地区依托地方文化资源，大力发展手工产业、特色农业、乡村旅游等项目。支持建设一批辐射带动贫困人口就业增收的文化产业项目，比如通过“合作社+贫困户”、“经营者+贫困户”、“资源+贫困户”等方式，发展乡村旅游和民宿旅游，带动民众脱贫致富，增强北海市民的获得感和幸福感。

制定特色文化产业发展扶持计划。北海需建立特色文化产业重点项目库，制定切实可行的脱贫措施，坚持“宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游”的原则，提高扶贫开发工作的精准度和有效性。每年遴选 3-5 个特色文化产业重点项目，给予建设补助、贷款贴息、奖励等扶持。

推进文化产业精准脱贫项目。实现村村有特色产品、加工厂、种养基地、小市场、电、农家乐、农业合作社、小花园、村庄规划的目标。进一步加强选派管理驻村帮扶工作队，使其更好发挥作用；通过“空电精准扶贫”等手段，有效完成精准脱贫特色产业项目。企业在自身发展同时，帮助更多的贫困户就业，促进贫困户脱贫致富，实现共赢发展。建立脱贫攻坚奖惩机制，把脱贫帮扶工作和单位领导干部政绩考核、奖惩和选拔任用挂钩。

## 三、培育壮大各类市场主体

北海文化发展需进一步完善文化市场准入和退出机制，培育和壮大各类市场主体，培育平等竞争、优胜劣汰的市场竞争机制，形成各类市场主体共同发展、互相促进的良好发展局面。

### （一）培育一批骨干的文化企业

《北海市人民政府办公室关于印发北海市进一步强化企业创新主体地位的实施办法的通知》(2017)提出要实施创新驱动发展战略。依托高新区、工业园区、大学科技园和科技孵化器，着力引进一批科技含量高、产业带动性强、发展潜力大的高新技术文化产业项目和企业，推进北海高新技术文化企业倍增计划，大力培育技术企业；实施“瞪羚企业”培育计划，遴选和储备一批创新能力强、成长速度快的“瞪羚企业”。

以北海石基信息技术有限公司、世界 500 强企业甲骨文公司等龙头企业为带动，继续培育广西天象国际动漫科技产业有限公司、广西阔尔登文化传媒有限公司等国家动漫企业和一批软件开发、动漫设计、互联网、移动互联网、电子商务等科技企业，形成高新技术的文化产业链。以骨干文化企业为引领，通过收购、兼并、合并、合资等方式和控股、托管、信托、租赁、转换债券等产权融资方式，鼓励社会资金积极投资文化企业。

充分发挥北海国有文化企业的示范作用，推动建立健全有文化特色的现代企业制度，

完善法人治理结构。协助地方骨干企业成为拥有自主品牌的，从文化内容资源开发向跨界融合创新转型，且机制灵活、主业突出、运行高效、竞争力强的骨干文化企业。

## （二）支持中小微文化企业发展

推动北海市文化产业发展与“大众创业、万众创新”紧密结合，支持“专、精、特、新”中小微文化企业发展，推进安讯科技、源久网络、广西海洋电子商务有限公司、星宇智能、正群软件、大唐英加移动、云聚合、西嘉网络等一批中小微骨干软件和信息服务业企业，尤其关注文化旅游业、文化科技业、影视动漫业、工艺美术业、演出娱乐业、文化服务业、文化制造业等行业的小型 and 微型企业。

鼓励社会各方面参与文化领域创新创业，鼓励中小微文化企业把握传统文化与现代元素结合、文化与科技融合的发展趋势，催生新技术、新工艺、新产品、新服务。帮助和引导中小微文化企业建立与发展阶段和发展目标相适应的管理制度，创新管理手段，提高信息化管理水平，提升企业发展活力。鼓励中小微文化企业运用电子商务、第三方支付平台等拓展经营领域，降低企业经营成本。

对中小微文化企业自发集聚形成的海丝特色文化产业集群、文化企业孵化器、众创空间，如银海科技产业园区、合浦汉闾文化园等产业园区或集聚区要加强规范和引导，完善其基础设施建设，提供公共服务设施及职工休闲生活配套设施，改善企业集聚发展的周边环境等等。

## （三）建设文化产业园区和基地

发挥北海高新区国家级科技企业孵化器品牌的优势，推进文化创意产业集聚区建设，鼓励园区和基地制定入驻奖励、房租补贴、人才激励、金融服务等系列优惠政策，吸引一批高成长性科技型中小企业和产业链龙头企业的总部或分部入驻，为北海打造高附加值的产业链整合平台。推动特色文化产业发展，加大对特色文化产业重点项目的扶持力度。

继续推进北海高新技术创业园（北海文化产业园）、广西三诺智慧产业园、中国（北海）工艺美术创意产业园等重点园地和基地的建设。建成环境优美，设施齐全，功能完备的智慧型园区，继续完善国家软件与集成电路公共服务平台（CSIP）北部湾平台、产权交易平台、技术创新研究开发平台和科技创新创业服务、科技资源信息共享等创新创业服务平台建设。

进一步完善、提升北海高新技术创业园（北海文化产业园）作为“国家级科技企业孵化器”、“全国青年创业示范园区”、“国家电子商务示范基地”、“首批国家小型微型企业创业创新示范基地”和“广西壮族自治区文化产业示范园区”和银河城市科技产业城的引领示范效应。推进广西合浦古沉木文化创作基地建设，扩建中国—东盟影视文化创意产业园、北海国际科普动漫产业城——动漫天堂、文化科技研发中心、海上丝路文化产业基地、文化设计产业基地，促进文化服务业向高端集聚发展。

## 专栏6 北海市文化产业园区和基地的建设

1. 北海高新技术创业园（北海文化产业园）
2. 北部湾邮轮母港服务业集聚区
3. 北海旅游双创基地
4. 广西三诺智慧产业园
5. 银河城市科技产业城
6. 海上丝路工艺美术创意产业城
7. 合浦汉闾文化园
8. 广西合浦古沉木文化创作基地
9. 北海国际科普动漫产业城
10. 北海市老街旅游景区
11. 合浦汉文化陈列展示馆
12. 嘉年华（北海）文化旅游城

### （四）文化产业的项目建设

北海要不断优化创业环境、完善服务功能、汇聚创新要素，以促进战略性新兴产业发展。依托北海独特的文化资源，推进3D实景励志动画《大海精灵之珍珠姐妹》、3D动画片《海上丝路神秘探险》制作等现有的“国字号”特色文化产业发展重点项目的建设，通过创意转化、科技提升和市场运作，提供具有鲜明海丝文化特点和北海地方特色的文化产品和服务。建设并不断优化北海文化产业的项目库，形成一批具有核心竞争力的特色文化骨干企业、小微企业、创客空间、工作室、创业合作社等特色文化市场主体，激发大众创业热情，打造海上丝绸之路文化产业发展的新高地。

## 专栏7 北海市的特色文化产业发展重点项目

1. 广西南珠宫投资控股集团有限公司“3D实景励志动画《大海精灵之珍珠姐妹》”项目
2. 北海高新技术创业园发展有限公司“北海特色文化产品培育基地”项目
3. 广西阔途登文化传媒有限公司“3D动画片《海上丝路神秘探险》制作”项目
4. 合浦金蝠角雕有限责任公司“角雕技艺文化传承保护与创新”项目
5. 广西合浦县日升贝艺有限责任公司“民族工艺品创意设计和衍生产品开发”项目
6. 三诺电子有限公司“广西三诺智慧产业园”
7. 广西天象国际动漫科技产业有限公司“北海国际科普动漫产业城——动漫天堂”、“《还珠传奇》原创动画电影”
8. 北海市恒兴珠宝有限公司“北海贝雕文化艺术博览馆建设工程项目”
9. 北海市文艺交流中心“历史舞剧《碧海丝路》”

## 专栏 8 北海市的文化产业重点项目

1. 北海海上丝路文化旅游城
2. 环球嘉年华主题公园
3. 合浦汉文化公园
4. 广西北海高德老街保护与开发项目
5. 北海市滨海国家湿地公园
6. 珊瑚海海洋乐园（一期）
7. 合浦墨园
8. 北海园博园景区创国家 5A 级旅游景区
9. 三千海·西部银滩创 4A 级旅游景区
10. 涠洲岛南湾风情街
11. 北部湾涠洲岛高端度假酒店群
12. 南漓冠岭古渔村旅游区
13. 赤西滨海乡村休闲旅游区
14. 青山头乡村旅游区
15. 西部银滩游艇码头
16. 北海市工艺美术博览园创国家 4A 级旅游景区
17. 白龙珍珠古城旅游区
18. 合浦汉墓群金鸡岭保护项目
19. 中信国安水乐园
20. 七里香现代农业观光园
21. 北海涠洲岛南湾鳄鱼山景区创建国家 5A 级旅游景区
22. 广西涠洲岛珊瑚礁国家级海洋公园
23. 北海冠头岭森林公园项目
24. 海上丝绸之路汉文化遗址保护项目
25. 北海海洋主题公园
26. 廉州古城西门景区
27. 七星江湿地公园
28. 银滩核心区改造提升工程
29. 冠岭旅游综合体及商业配套

### （五）扩大文化消费

通过创新举措和思路，推动文化与旅游、演艺业、娱乐业、会展业等多业态融合发展，是北海扩大文化消费、引领消费结构升级的重要方向。

#### 1. 从源头上增加文化产品和服务的有效供给

扩大和引导文化消费是一项创新性的工作，从加强对创作生产的引导扶持等方面着手，引导北海的文化建设单位或企业为人民群众积极提供导向正确、喜闻乐见的精品力作和优质的文化服务，努力满足不同消费者日益增长的文化需求。有针对性地激励公共文化服务机构改善服务内容和服务质量；探索文化产品供给侧的改革路径，重点发展北海市具有海上丝绸之路文化特色的文化旅游业、演艺业、娱乐业、会展业、动漫游戏等创新创意产品，

加快培育影视文化、创意设计和动漫等新型文化业态。

## 2. 培育北海市民消费新模式，释放市民的文化消费能力

针对北海市居民的新消费需求，加强电子商务体系建设，培育北海市民网络娱乐、网上阅读、网上观赏等消费新模式；发展以内容和创意为核心的文化服务业，如文化旅游、娱乐业、会展业、动漫游戏等文化领域战略性新兴产业，以海上丝绸之路文化为突破点引拉动、刺激居民消费意愿。以市民参与公共文化服务活动并给予评价的方式获取文化消费积分，兑换电子文化消费券的方式，提升公众参与公共服务的积极性；培育城乡居民文化消费意识，释放文化消费能力，扩大北海文化消费规模。适应“金融+大数据”发展趋势，构建现代文化要素交易中心，开发互联网文化消费、金融、众筹等系列产品。

## 3. 通过消费季、节庆展会等综合性惠民活动带动文化消费

继续推进北海文化惠民发展平台，深入开展“精品月月演”剧目运作、“北海月月旅游节”“北海海丝文化周”“北海海丝文化创意设计季”等活动，深入社区、校园、企业发放演艺宣传资料，利用微信公众号、微博等微媒体，广泛地宣传“精品月月演”的票务信息及演出情况，发布“北海月月旅游节”“北海海丝文化周”“北海海丝文化创意设计季”的文化品牌榜，并收集北海城乡居民对公共文化服务的评价反馈信息，建立北海市文化消费大数据库。举办北海国际海滩旅游文化节、北海国际珍珠节暨东盟特产展销会、涠州岛火山风情节、北海海洋音乐季等等，通过发放消费券、政府购买服务等方式，实现多行业联动，激发民众的文化消费兴奋点，培育文化消费市场。

## 4. 优化环境，改善文化消费条件

提高文化消费便捷度，夯实文化消费基础，为北海人民提供更加优质便利的文化消费条件。可以整合文化消费场所优势资源，重点打造北海老街、北海高德老街、中信国安水乐园、汉闾文化园等一批特色突出、运营规范、环境舒适、适合市民文化娱乐的休闲消费目的地和文化消费集聚区，发展多业态消费。

开发并推广基于网络终端和移动互联技术的文化消费平台，完善文化消费惠民、商户联合营销、综合信息服务、行业监测分析等功能。

### （六）加大对外交流合作

把北海打造成为“一带一路”重要“门户枢纽”城市具有重要而深远的意义，充分发挥北海作为国家历史文化名城和“海上丝绸之路始发港”的区位和文化资源优势，积极融入“一带一路”国家战略建设，拓展对外文化贸易平台和渠道，在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际文化合作和竞争。

## 1. 加强对外文化交流，提升北海文化影响力

北海需做好与国家“一带一路”发展战略项目对接，争取更多资金支持。继续扩大《碧海丝路》《北部湾画风——北海水彩画》《一带一路·北海遇见北海》系列文化交流活动等

的对外文化交流；继续办好泛北部湾经济合作论坛、北海国际海滩旅游文化节等大型节会；继续重点拓展与东盟、“一带一路”上的南亚、西亚、非洲等新兴市场，支持开展境外舞台艺术精品演出、海上丝绸之路文化遗产展、水彩画展等国际文化交流活动，积极开展文化学术交流活动 and 高端国际学术论坛和研讨等；争取在影视制作、新闻出版等领域实现突破；继续深化拓展与东盟国家的非物质文化遗产交流，举办非物质文化遗产交流活动，促进文化产品进出口；争取与东盟国家相关城市签署旅游合作协议，探索与东盟相关城市共建旅游合作区，建立与东盟旅游便利签证合作机制，加快建设邮轮母港，大力发展面向东盟的邮轮经济。

## 2. 坚持实施开放带动战略，不断增强文化发展活力

做大做实展会论坛、跨国园区、产能合作、人文交流等开放合作平台，积极谋划建设新平台和新机制，培育北海经济与文化新的发展动能。巩固和扩大与国内外友好城市间的文化交流和合作机制，增进城市间的文化项目合作；围绕“一带一路”和中国—东盟自由贸易区建设，推进北海文化产业园、银海科技城等文化产业园区的建设；培育海丝文化产业集群，筹划和储备一批带动性强、关联度大、发展前景好的项目。大力推进涠洲岛、银滩、邮轮母港、合浦海上丝绸之路等四个百亿级项目集群，推动水上飞机等一批重点项目尽快开工建设，吸引海丝之路各国的骨干企业和文化项目集聚北海。

### （七）加大招商引资力度

制定相关的政策和 workflows，抓好项目储备，牢牢把握投资方向和重点，立足北海的政策优势、文化资源优势、产业优势和区位优势，围绕特色文化产业领域，打造一批具有前景和市场竞争力的招商项目，紧紧围绕三大主导产业和海洋经济、全域旅游等产业开展招商工作。采取“请进来”与“走出去”并进的招商路子，积极参加东盟博览会、珠三角地区驻点招商大行动、长三角地区招商活动、香港招商交流会等各类招商推介会；通过定期举办北海文化产业招商引资会、项目定向招商、上门推广，官方推介和网上推广等多种方式招商。

大力深化“放管服”改革，推进政务服务事项线上线下一体化办理，提供便捷的在线咨询、申请、查询、投诉等服务。进一步优化审批流程，压缩办理时间，拓宽重大项目行政审批“绿色通道”。推进信息共享、照证一窗通；切实做好已引进项目的指导和跟踪服务，及时协调和处理项目实施和进展中的各项问题，如企业工商、场地租赁的落实、区域情况了解与协调等给与协助，为引进的文化企业及早开展业务提供服务。帮助引进企业树立自身的形象，尽快找到自身的发展机遇；主动联系北海市的主要媒体对引进的文化企业进行正面宣传，让消费者尽快了解该企业及其经营业务与品牌；帮助企业争取政策资金支持，积极争取区直部门的基金、直投、债券、贴息的支持，推进《北海市招商引资激励暂行办法》的实施，区分激励对象，分类制定招商引资激励标准和措施，对招商引资成效显

著的单位给予激励；对重大招商引资项目、成功引进外来资金的招商引资中介机构给予物质奖励。

#### 四、大力发展重点和特色文化产业

##### （一）大力促进海上丝绸之路文化旅游的发展

将发展旅游业列为重要目标，全面推进北海创建国家全域旅游示范区工作和全域旅游城市建设大会战，实施《北海市全域旅游发展总体规划》和三年行动计划。积极推动农业、林业、渔业、工业、文化、商贸与旅游业的深度融合，着力打造观光农业、休闲渔业、工业科普游、海岛度假游、历史文化体验游等旅游产品；加快培育旅游+体育、旅游+养生、旅游+研学等新业态。

以“海上丝绸之路文化”旅游开发为中心，加快形成涠洲岛旅游区、银滩旅游度假区、北海北岸休闲文化旅游带等8大旅游功能区；完善提升北海老城、合浦汉闾文化公园、白龙珍珠古城旅游区等景区景点开发。推进旅游配套设施建设，加快打造北部湾邮轮母港服务业集聚区，积极推进一批国际品牌高星级旅游酒店、特色主题公园和特色旅游小镇建设，规划建设游客集散中心，深入推进旅游厕所革命，建立全域旅游大数据中心。力争涠洲岛南湾鳄鱼山景区2018年通过5A验收，加快北海银滩、北海金海湾红树林生态旅游区、合浦汉闾文化公园等创5A步伐。全力推进南康特色小镇、银滩蛋家小镇、侨港风情小镇等旅游小镇建设。实施千亿工程带动战略，重点打造涠洲岛、银滩、邮轮母港、合浦海上丝绸之路四个百亿级项目。推动环球嘉年华主题公园、中信国安·水乐园、北海海上丝路文化旅游城重大项目建设。

#### 专栏9 北海“海上丝绸之路文化”旅游功能区的建设

1. 涠洲岛国际休闲度假旅游区
2. 银滩国家旅游度假区
3. 竹林综合休闲旅游区
4. 北海老城历史文化旅游区
5. 合浦历史文化旅游区
6. 星岛湖观光度假旅游区
7. 山口红树林海岸生态旅游区
8. 曲樟湖光山水客家文化旅游区

##### （二）把北海打造成北部湾经济区演艺中心

依托北海历史文化资源，继续升级完善如《碧海丝路》《珠还合浦》《咕哩美》等一系列精品演艺品牌节目。继续加大扶持筹建园博园《海上丝路》天天演剧院项目，今后着重打造1-2个依托北海特色文化资源、市场反应良好、可常年演出的精品剧目品牌；培育带动2-3个具有市场竞争力、跨地域的演出公司；重点培育3-4个年产值超过100万元的大

型演艺公司，力争把北海打造成北部湾经济区演艺中心。积极参与中国文化年、海外“欢乐春节”等重大国际文化交流活动，让更多的海上丝路沿线国家和人民知道北海、记住北海。

### （三）重点扶持娱乐业的发展

北海市娱乐业有较好的产业基础，应作为今后文化产业发展的优势行业予以重点扶持。娱乐业是文化产业中最具活力的产业形态之一，辐射和拉动作用显著，在文化消费日益繁荣、文化体制改革日渐深化的背景之下，其社会效益和经济效益将日渐重要。

要加大对网吧、电子游戏、歌舞娱乐等场所的综合执法力度，促进文化娱乐行业转型升级，建立文化市场监管信用体系，推行警示名单和黑名单基本制度，建立信用信息交互共享及联合惩戒机制。

加大对传媒娱乐、餐饮娱乐、体育健身娱乐业的投资力度，投资拍摄以海上丝绸之路、贝雕文化、角雕文化、北海近代历史为主题的电影、电视剧、纪录片；鼓励建设以北海贝雕文化、角雕文化为主题的咖啡厅、餐厅；利用北海海洋资源，发展海洋健身业；参考美国的拉斯维加斯、中国深圳的欢乐谷等，塑造具有北海特色的文化娱乐品牌，与旅游观光景点一起构成观赏娱乐业；推进北海银滩海洋文化娱乐与体验重点项目工作进程；完善园博园的基础设施，建设集创作、制作、拍摄、服务为一体的文化产业发展平台，吸引外来资金和企业投资文化产业。

积极开发农村广播影视市场，推进广播影视资源向农村和基层倾斜。鼓励社会资本进入民间演出业，发展壮大一批以北海特色歌舞为主的民间演艺团体。建立集管理、查询、服务为一体的演出信息公共服务网络平台和统一的娱乐演出票务平台，确保融入全国演出院线平台。

推进电影院线建设，完成一批3D影院建设任务，打破传统经营方式，拓宽市场领域，满足群众迫切需要。以北海特色小镇建设为基础，创建、提升一批地方特色突出，风情和风景各有侧重的影视拍摄外景基地，强化影视业与文化旅游业融合互动的广度和深度，打造影视旅游项目。

### （四）积极发展区域特色影视动漫业

北海市高新技术产业园区文化产业园动漫基地项目已启动建设，重点培育大型影视制作企业，打造影视产业品牌。以北海市文化产业园内集聚的民营影视传媒企业为依托，积极发展具有区域特色的影视动漫产业，鼓励具有海上丝绸之路、北部湾海洋民俗文化等地方文化特色的主题原创影视动漫节目的创作，推动影视动漫生产制作和交易的集聚发展。积极推进公共服务平台建设，发挥公共服务平台的辐射带动作用，形成影视策划、创作、拍摄、制作、发行、展示和交易的完整产业链。

鼓励发展以文化创意为核心、以数字网络技术为支撑的数字娱乐、数字动漫、数字网

游业，充分挖掘利用优秀地方文化资源，深入挖掘北部湾地区海洋童话、神话、民间故事等题材，创作具有海洋文化特色的系列动漫作品，实施原创动漫精品培育计划，推动优秀原创动漫产（作）品的创作、生产和传播，研发和制作具有原创性的动漫游戏产品，培育一批充满活力和原创力的中小型动漫企业，打造如“南珠宝宝”动画片等一批具有时代特征、体现北海历史文化内涵和特色风格的动漫品牌，开发相关的动漫网络游戏。努力促进动漫产业与相关产业融合发展，鼓励与动漫形象有关的服饰、玩具、文具、电子游戏等衍生产品的生产和经营。北海市应积极组织动漫企业参加中国—东盟博览会动漫游戏展，加大力度发掘、培育、引导、扶持一批动漫产业重大项目，加快推进动漫产业重点项目建设，对条件成熟的动漫产业项目加大扶持力度，努力把北海建设成为文化底蕴深厚，海洋文化特色鲜明的“21世纪海上丝绸之路”动漫文化强市。

#### （五）把民间工艺美术业做大做强

北海的传统优势工艺品应顺应产业化、规模化、市场化的发展潮流，在传承南珠、贝雕、角雕、水彩画等特色优秀技艺的同时，应该积极开拓更为广阔的市场，鼓励市场竞争，营造市场环境。支持具有原创性的工艺品的发展，推动新产品开发。一是要积极引导扶持中小微企业的发展，通过“大众创业、万众创新”的方式着力解决北海市工艺美术业发展后劲不足、人才匮乏等问题，把工艺美术业做大做强，传承优良传统和优秀技艺，打造代表本地形象的标志性工艺品，拓展和延伸产业链，增加市场竞争活力。二是要加快工艺美术产品、传统手工艺品与现代科技和时代元素融合。把筹建北海工艺美术产业园建成4A景区，提升北海市文化产业园等产业园区，壮大工艺美术品特色产业基地，努力争创1-2个民间工艺美术基地或产业园区。三是要加强北海艺术设计学院、北海职业技术学院、北海北部湾美术中学等院校的建设，为北海市工艺美术的发展培养人才，并可在其中设置与北海特色民间工艺美术相关的专业和课程。

#### （六）打造特色创意设计业

通过结合海上丝绸之路文化资源、北部湾海洋民俗文化等进行的创意与设计，是北海市繁荣和发展文化产业的重要特色，也是国家产业政策重点支持的方向和领域。大力挖掘北海本地特色的文化元素，扶持与其设计相关的创意、网络等高新技术为支撑的新型文化业态。努力争创和规划建设相关具有自主知识产权与核心竞争力的创意设计基地或产业园区。鼓励和推动当地企业把北海元素，如“汉龙纹砖”纹样、“汉鸟纹砖”纹样、“汉几何纹砖”纹样、“汉羽纹铜凤灯”造型、“西汉金手链”造型、“波斯陶壶”造型等融入创意设计，生产推出特色文化创意产品，把创意设计业打造成为北海市具有特色的新兴文化产业。

#### （七）构建网络文化服务业

网络文化业是文化产业的重要内容，对于地方文化产业发展意义重大。北海市文化网

络及文化服务业基础较弱；应作为文化产业发展中的重点予以重视。加快推进传统载体档案数字化、电子文件接收、重要数字信息采集等数字档案资源建设。建立北海市电子文件备份中心。实施公共档案信息资源共享服务项目，打造“一站式”档案信息资源共享服务平台。网络文化服务业要和现代网络服务业实行对接，积极探索“互联网+”、“文化+”的商业模式创新，实现能够给来北海旅游、出行的外地人提供的北海当地的服务信息，如建立拥有当地资源、历史文化、民俗文化和旅游信息等的 APP、公众号等；鼓励和扶持发展带有北海元素的数字媒体、网络购物、手机动漫、手机游戏、手机电视、移动电视、视频分享等新兴文化业态，也可作为当地文化的宣传品、教育传播手段及商品，构建北海现代网络服务业集聚区，推动网络服务业的发展。重点加强和完善网络设施设备，推动功能升级换代，强化网络信息安全，促进数字和网络技术在公共文化服务领域的应用和发展。

#### （八）加大艺术品业的支持力度

政府需加大支持力度，出台相关扶持政策，健全艺术品市场规则和艺术品交易机制，建立艺术品评价标准体系，增强艺术品创新力。鼓励北海兴办画廊、拍卖行、玉器店、珠宝店、书画行业、南流江玉石行业及南珠、贝雕、红木产业等一些成行成市的商业店铺，提升产品质量，给产品搭建、提供销售平台，保障它们的良好运行机制和商业运作，鼓励它们推陈出新，以获得良好的社会效益和经济效益。完善艺术品市场立法和严格执法，推动行业自律，加快交易平台建设，促进艺术品市场的繁荣和发展。

#### （九）推进文化会展业的发展

依托“北海国际海滩旅游文化节”“北海国际珍珠节”“泛北部湾区域经济合作市长论坛”“壮族三月三·八桂嘉年华”及电商节北海主会场等平台，重点提升北海在专业会议、展览会与博览会、大型节事赛事活动等领域的服务水平和服务能级，推进北海会展业向国际化、专业化、品牌化、信息化发展。鼓励申办知名国际会展活动，争取更多知名国际会展项目落户北海。到 2020 年，培育具有较大影响的本地会展品牌 2 个；培育大型会展企业 2 家，专业会展企业 15 家以上；每年举办各类展览达 30 个，展览面积达 60 万平方米，举办国际性、全国性大中型权威论坛、会议 10 个以上，把北海建设成为广西名列前茅的国际会展中心城市之一。

## 专栏 10 北海重要会展节会项目

1. 北海国际海滩旅游文化节
2. 北海国际珍珠节暨东盟特产展销会
3. 泛北部湾区域经济合作市长论坛
4. 涠州岛火山风情节
5. 北海沙滩音乐节
6. 国际皮划艇冬季巡回赛
7. 北海国际养生节
8. 北海老城艺术节
9. 红树林生态艺术节
10. 世界客家垦亲大会
11. 疍家民俗文化节
12. 海丝之路始发港研讨会
13. 北海创意设计周
14. 中国（北海）游戏开发者大会
15. 北海电竞动漫节
16. 北海海丝之路马拉松赛
17. 北海线上农业博览会
18. 红树林生态艺术节
19. 广西“壮族三月三八桂嘉年华”电商节
20. 北海海鲜美食节
21. 北海乡村文化节
22. 环广西公路自行车世界巡回赛