

第六章 旅游业：塑造合浦海丝形象

6.1 合浦旅游业发展现状及主要的旅游资源

6.1.1 旅游业发展现状

自二十世纪90年代后，合浦县形成了以星岛湖为重心，县城文物古迹和红树林生态景观为依托的旅游业发展体系。2015年，全县共接待国内外游客152.4万人次，同比增长7.6%；全县实现旅游收入19.05亿元，同比增长9.2%。

一、全县旅游景区建设情况

1995年和1996年，在星岛湖旅游度假区投资8000多万元建成电视连续剧《水浒传》外景拍摄基地——“水浒城”、星岛湖餐厅、水浒城酒楼、相思园度假村、星岛湖迎宾馆，购买了旅游船、快艇等。在山口红树林生态保护区先后建起了办公楼，修建了通往红树林保护区的公路，加入了联合国教科文组织人与生物圈保护网络。2008年在县城建成合浦汉文化博物馆并对外开放，2011年被评为3A级景区。在此基础上，合浦汉文化博物馆于2016年扩建成为汉闾文化园，并成功评为国家4A级旅游景区。2011年，金花茶农家乐旅游观光园和龙湖山庄农家休闲观光园申报成为广西五星级农家乐。槐园于2015年被评为国家AAA级旅游景区。2016年，石康镇耀辉村小村故事被评为广西四星级乡村旅游区。广西红树林公园配套项目——山海湾文化旅游项目一期工程已投入1亿多元，完成20栋商务酒店独栋建筑建设。

二、旅游基础设施建设情况

根据合浦县旅游局提供数据：到2013年底，全县拥有四星级酒店一家，二星级饭店一家，还有各类酒家、餐馆100多家，休闲娱乐场所30多家，大型景区3个。专门开通了县城——星岛湖旅游度假区的旅游班车。城市园林绿化以争创自治区级园林城市为目标，先后兴建了廉州广场、还珠广场、南珠森林公园，增设了一批公共绿地草坪，城区主要街道实现了绿化、美化和亮化。

2013年开展了推进北海合浦昌和国际大酒店（五星级）项目、丰门岭休闲公园项目、热带水果综合加工业旅游示范项目、合浦汉文化旅游景区（汉闾）项目、合浦汉文化旅游景区项目、合浦工艺文化旅游产业园项目、合浦汉文化旅游项目、北海合浦星岛湖旅游度假区提升改造项目、龙门江休闲公园项目、七里香茶庄园农家乐项目、曲樟客家生态文化村项目、北部湾生态旅游度假村一期项目等12个重大项目的前期工作。

同时，为弘扬珠乡古沉木根雕、牛角雕、贝雕“三雕”文化，合浦开心乌木馆联合金蝠角雕、日月升贝艺三家公司计划兴建合浦“三雕”工艺美术品展览馆，现正在紧张有序地开展前期工作。同时，曲樟旅游码头配套设施建设，目前已基本建成。合浦利添水果产业（核心）示范区通过自治区验收，合浦百香园果汁有限公司正积极申报自治区工业旅游

示范点、合浦县郝平珍禽养殖场申报星级农家乐。

合浦县历史悠久，始建于公元前 111 年。在廉州的清江、沙田的坡岭等地发现的新石器时代的遗址，证明了早在新石器时代，就有合浦先民在此生息繁衍。在 3000 多年前的商朝时期，合浦出产的珍珠就进贡给商王，成为著名的“南珠之乡”。到了汉朝，有廉吏费贻留下“廉山留名”的美传。及至东汉永建年间，合浦太守孟尝留下了家喻户晓的“珠还合浦”的故事。汉朝以来，合浦就与东南亚各国有政治、贸易往来，是汉代“海上丝绸之路”始发港。之后还有宋学士苏东坡“万里瞻天”，其风流文采，辉映海隅，抗日名将陈铭枢指挥“一二八”淞沪抗战，威震日寇等等。

2000 多年的悠久历史形成了合浦底蕴深厚的古郡文化、南珠文化、廉吏文化以及独特的民间人文文化等文化载体。合浦文化底蕴深厚，源远流长，博大精深，厚重多彩，在广西首屈一指，在全国亦不可多得。

6.1.2 主要的旅游资源

1. 古郡文化

早在 2000 年前的汉朝时期，合浦县就是郡治的驻地，并且是当时岭南地区政治、经济、军事与文化中心。当时，秦始皇征伐岭南百越部落、统一中国后，在岭南设置六郡。汉武帝时期，为了更好的管理岭南，设立合浦郡，同时下设合浦县。合浦郡东起今天的广东开平至新兴一带，西至今广西东兴至邕宁一线，北起今广西容县到横县一带，南达今海南岛，面积约 10 万平方公里。这对当时开发海南岛、辐射今越南沿海的交趾等地，都意义重大。

2. 南珠文化

合浦是闻名遐迩的“南珠之乡”，早在 3000 多年前的商朝时期，合浦出产的珍珠就进贡给商王，后来的各朝各代，也一直是皇宫贡品。相传进贡以来，出产珍珠的南海古珠池共有七处，其中有六处就在合浦。这些古珠池里出产的珍珠，因颗大凝重、浑圆温润、晶莹剔透、珠光闪烁堪称海中瑰宝，备受世人青睐；其医药、保健、美容养颜价值，也是广为人们推崇。又因这些地方一直以来属古合浦管辖，所以这些古珠池里出产的宝珠就叫“合浦珍珠”，也有人取南海宝珠之意称之为“南珠”。因此有“东珠不如西珠，西珠不如南珠”之美誉。

在合浦民间，广泛流传着“割股藏珠”、“梅岭飞珠”、“珠还合浦”、“牛衣对泣”、“石崇量珠买绿珠”、“珠龙的传说”等众多动人传说。除了这些，历代的文人墨客，如李白、王维、令狐楚、李贺、苏东坡等，也留下了成百上千首吟咏南珠的诗作；以南珠文化和“珠还合浦”故事为创作源泉的戏曲、音乐、舞蹈、诗歌、小说、绘画、书法等作品的大量涌现，在北部湾地区已成为一种文化现象，具有突出的文化代表性和标志性。

3. “海上丝绸之路”文化

合浦位于南海北部湾中心位置，是汉帝国最靠南部的地区之一，距离东南亚、欧洲、非洲较近。合浦乃江河汇集之地，天然港湾众多，溯南流江而上通过灵渠可沟通与中原的联系。由于汉代造船技术和造船水平相对较低，只能采取沿岸航行的办法，并且尽可能走最便捷的航线。

在汉朝，合浦与中原的联系是沿着当年秦始皇征伐岭南时开灵渠、凿桂门关，打通中原到合浦水路形成的“秦军水道”。随着中原到合浦这一交通要道，南征军队、中外富商、被贬流放官吏、南迁平民百姓等大批移民南下到达合浦，这些不同种族、职业、文化层次的群体聚居合浦，带来了中原先进的技术与文化，促进了合浦丝绸业与珍珠业的快速发展，于是，当年的“秦军水道”又成了岭南与中原进行土特产品交流的“经济大动脉”。在这里的海底宝珠等特产经由这一“大动脉”北上中原的同时，大量的中原土特产品与人流物流也源源不断地南下合浦，不少产品来到合浦之后，又与这里的丝绸、南海宝珠、陶瓷一起，被运往东南亚、欧洲、非洲等国家。同时，不少欧洲、非洲国家的东西也被运到这里，形成了对世界影响深远的“海上丝绸之路”。当时合浦是一个本土古越文化、中原文化、南洋与西洋异域文化多元并存的地方，促进了中原文化与岭南文化、外国文化与中国文化的大融合大包容，造就了合浦深厚的“海上丝绸之路”文化底蕴。同时佐证了“先有珠，后有丝，而后有路”的古代说法，即“先有合浦的珍珠，才引来中原地区的丝绸，而后才有了通往各国的丝绸之路”是合浦确立“海上丝路”始发港最重要的依据之一。

我国从汉代（2000多年）以来出现的“海上丝绸之路”现象，反映出中华民族对外开放的胸襟和追求。正是因为有了海上丝绸之路的开航，才有了多元化的国际交往，才有了海上丝路沿线港口群、城市群的兴起和发展。海上丝路促进了中国与东南亚各国及印度洋周边国家的经济发展，促进了中国与这些国家的文化交流和科技交流，促进了航海业的空前发展，形成了国际间第一次区域大合作，推动了世界经济格局大变革。

4. 海水温泉文化

合浦县拥有山海湾温泉，水温在 $40^{\circ}\text{C} \leq t < 60^{\circ}\text{C}$ 之间，地热水水质好、水温度适宜，矿物质含量较高，矿化度小于 1000 毫克/升，富含偏硅酸、锌、碘、锂、锶等多种有利于人体健康的微量元素和矿物成分，有两项指标达到医疗热矿水水质标准，可开发为饮用天然矿泉水、生活饮用水和医疗保健热矿水，具有较高的医疗保健作用，是我国目前难得的高品质的温矿泉水之一。石湾古海水温泉水量达 58.4 立方米/小时，井口水温均达 60°C 左右；属高矿化、中性、高硬度的氯—钠型水，水质有 5 项指标（硫化氢、氟、锂、偏硼酸、偏硅酸）达到具有理疗价值的热矿水标准；主要适用于洗浴、理疗等用途。该含有古海水成分的温泉为广西独有、全国罕见；具有较高品位的温泉文化内涵。

5. 海洋文化

合浦三面环海，早在 2000 多年前的西汉时期，汉武帝派张骞带着丝绸出使西域开辟“丝绸之路”时，海上同时也形成了一条“海上丝绸之路”。这条“海上丝绸之路”，就是从北海合浦出发的。当时的不少遗址遗迹现在纷纷被找到，如古城址、古船厂、古窑群、古珍珠池群、古水井、古祠庙、古墓群等。古港群、古船厂、古城址是当时开辟“海上丝绸之路”所必备的先决条件；古窑群、古珍珠池群为这条商贸通道的开辟，提供重要的货物来源；古祠庙、古水井也都与当时有着千丝万缕的联系；古墓群里行行色色的文物，更是当时这里政治、经济、文化的综合反映与实物佐证。

合浦的汉文化，无疑也与“海上丝绸之路”密不可分。从一些零散的汉代墓葬中已经发掘出的造型精美、色泽艳丽的琉璃、水晶、玛瑙等舶来品种不难看出，这都是当时“海上丝绸之路”的产物。

合浦的海洋文化中，自然少不了珍珠文化。合浦是“南珠之乡”，是古代南海几大著名的珍珠池聚集地，数千年来，这里出产的南海海底宝珠及其珍贵，是各朝各代的皇宫贡品。因此，这里关于珍珠的各种美丽的传说，源远流长，感染了一代代的炎黄子孙。也因此，这也成了中国传统文化中一朵奇葩。这无疑也是合浦海洋文化中另一种及其重要的成分。

6. 廉吏文化

合浦在汉代属合浦郡，到唐代改为廉州。这廉州确实与廉正有关，它因吏臣的廉正而得名。在历史的画卷中，合浦有很多吏臣廉洁爱民的故事。他们为官为人的正直清廉受到群众的尊敬。这里曾经出现过百姓挽辮百里相送费贻（汉）的动人情景，“珠还合浦”与郡太守孟尝（汉）的爱民联系在一起，传为佳话。继费贻、孟尝之后，大廉山下，廉州城中，走过了爱民如子的颜游秦（唐）；民感其德为他生祠的张岳（明）；芒鞋不踏名利场的苏东坡（宋）；名与州符的危祐（宋）；宁莘心以报国，毋顾身以忘民的伯颜（元）；不避权贵，为民请命的李逊（明）；一肩一仆来去的徐柏（明）；职在亲民，殚力究心德康基田（清）等廉吏良臣，记诸史册者达一百三十多名。

一个以廉命名又与廉有关的行政区域，为华夏大地独有。一个地方在历代造就如此多的清官廉吏，在华夏大地也属少有。这就构成了今天合浦丰富的廉政文化教育资源。廉州廉山廉风的惠政厚德，也由此构成了中国吏治文化中的一个坐标，为珠乡留下了丰富宝贵的精神财富。

7. 湖泊山水文化

合浦县境内河流纵横，水资源丰富，山塘水库众多。主要大中型水库有洪潮江（星岛湖）、湖海运河、六湖、旺盛江、清水江、丰门岭等，水库湖面宽阔，水道幽深，峰回水转，四面青山环绕，与星罗棋布的岛屿依偎相望，湖水清澈湛蓝，湖光山色，绿荫苍翠，

漫山花果，鸟语花香，百花争艳，山水风光秀丽，山水文化氛围浓郁。

8. 客家文化

客家文化是中国南方文化的重要组成部分，也是华夏汉族文化中独特而又不可多得的瑰宝，合浦客家人的渊源，为古代六次征战而来，作为官宦游而来，贬谪而来，避乱迁徙而来，主要集中在在合浦曲樟乡。在漫长的历史长河中，客家人不仅创造了灿烂的历史，而且造就了淳朴的民俗民风，孕育和诞生了丰富的客家文化，客家山歌、杂技艺术、客家方言、客家饮食、客家工艺以及典型的客家围屋大院等，形成了浓郁的客家风情。

9. 非物质文化

非物质文化遗产是人们在长期的生产生活中创造出来的宝贵的精神财富。合浦的非物质文化遗产是合浦这片土地上传承下来的独具特色的东西，如：以“珠还合浦”、“美人鱼传说”等为代表的民间文学，以“耍花楼”、“老杨公”为代表的民间音乐。除此之外，还有一批市级非物质文化遗产，如“六湖垌传奇”、“文昌塔的传说”、“廉州山歌剧”、传统竞技“南蛇过垌”，以及文化空间“漳嘉客家文化生态博览馆”等。

6.2 汉文化与海丝主题引领下的全域旅游

6.2.1 全域旅游

1. 全域旅游

全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。自2016年以来，在中国的土地上，“全域旅游”大幕已徐徐拉开；在“全域旅游”写入2017政府工作报告的背景下，中国推进“全域旅游”的步伐必将更加务实、更加坚定。

2. 全域旅游国家政策

2016年全国旅游工作会议获悉，2016年中国将开展首批全域旅游示范区创建工作，其中海南省被确定为首个全域旅游创建省。首批国家全域旅游示范区创建工作原则上为2-3年。从2017年开始，国家旅游局组织验收并公布首批国家全域旅游示范区名录。优先组织验收的创建单位需符合四项基本标准：旅游对当地经济和就业的综合贡献达到要求、建立旅游综合管理和执法体系、厕所革命及公共服务建设成效明显、建成旅游数据中心。

据国家旅游局初步研究，在全国确定10%的市州、20%的县区开展首批全域旅游示范区创建工作，确定海南省作为首个全域旅游创建省。

为了支持国家全局旅游示范区创建，国家旅游局将推出一系列支持措施，包括优先纳入中央和地方预算内投资支持对象、优先支持旅游基础设施建设、优先纳入旅游投资优选项目名录等。

3. 全域旅游典型地区项目

成都市温江区提出“全景吸引游客、全时留住游客、全业提升产业、全民共建共享”的“四全”概念，全景方面，通过全局公园式休闲、全局园林式度假、全局文化娱乐式体验三个构建全景发展的产品核心；全时方面，以“游憩时间”为线，以“美好体验”为纲，设计游憩流程，串联全时产品留住游客；全业方面，进行旅游业态全要素吸引力及旅游关联产业全产业融合规划，提升产业；全民方面，从城旅融合、乡旅融合两个方面打造，让市民享受旅游化服务设施、游客享受市民化服务。提出将温江建设成为集“一区三中心”为一体的国际化全域风景旅居目的地。其中一区三中心是指国际化全域公园式旅游示范区、西部主题娱乐体验中心、西部园林式养生度假中心、西部自驾车旅游综合服务枢纽与旅游集散中心。

4. 全域旅游实现的转变

推进全域旅游是我国新阶段旅游发展战略的再定位，是一场具有深远意义的变革。从景点旅游模式走向全局旅游模式，具体要实现九大转变：

(1) 从单一景点景区建设和管理到综合目的地统筹发展转变。破除景点景区内外的体制壁垒和管理围墙，实行多规合一，实行公共服务一体化，旅游监管全覆盖，实现产品营销与目的地推广的有效结合。旅游基础设施和公共服务建设从景点景区拓展到全局。例如，要从景点景区和城市的旅游厕所革命拓展为景点景区内外、城乡一体推进的全面厕所革命。

(2) 从门票经济向产业经济转变。实行分类改革，公益性景区要实行低价或免费开放，市场性投资开发的景点景区门票价格也要限高，遏制景点景区门票价格上涨过快势头，打击乱涨价和价格欺诈行为，从旅游过度依赖门票收入的阶段走出来。

(3) 从导游必须由旅行社委派的封闭式管理体制向导游依法自主自由有序流动的开放式管理转变。实现导游执业的法制化和市场化。

(4) 从粗放低效旅游向精细高效旅游转变。加大供给侧结构性改革，增加有效供给，引导旅游需求，实现旅游供求的积极平衡。

(5) 从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变。加大旅游与农业、林业、工业、商贸、金融、文化、体育、医药等产业的融合力度，形成综合新产能。

(6) 从旅游企业单打独占到社会共建共享转变。充分调动各方发展旅游的积极性，以旅游为导向整合资源，强化企业社会责任，推动建立旅游发展共建共享机制。

(7) 从景点景区围墙内的“民团式”治安管理、社会管理向全局旅游依法治理转变。旅游、公安、工商、物价、交通等部门各司其职。

(8) 从部门行为向党政统筹推进转变。形成综合产业综合抓的局面。

(9) 从仅是景点景区接待国际游客和狭窄的国际合作向全局接待国际游客、全方位、多层次国际交流合作转变。最终实现从小旅游格局向大旅游格局转变。这是区域发展走向

成熟的标志，是旅游业提质增效和可持续发展的客观要求，也是世界旅游发展的共同规律和大趋势，代表着现代旅游发展的新方向。

5. 全域旅游的意义

在新的格局下，全域旅游既是历史发展的必然，也是旅游业发展的客观要求。从景点旅游模式向全域旅游模式转变，是发展理念的创新，是发展模式的变革、发展路径的转变、发展格局的扩大、发展质量的升华。这不仅是旅游要由点到面，由小到大，更大的格局是旅游要跟各行各业进行融合，旅游要从部门的推动走向党委政府统筹。

“全域旅游”工作在全国开展以来，一个最显著的变化，是地方党委政府对旅游业的认识发生了重大变化，主动抓旅游的热情高涨，全域旅游在全国凝聚起高度共识。许多省份主要领导或在媒体上发表署名文章，或在当地旅游发展大会上部署动员，明确提出全域旅游就是全域谋划、全方位推进、全时空统筹、全要素配套、全产业联动、全社会参与的大旅游，要将全域旅游发展贯彻于基础设施、城乡建设、土地利用、环境保护等各类规划之中，促进旅游基础设施、公共服务和智慧旅游全局化、全覆盖。

6.2.2 突出合浦旅游业的汉文化与海丝主题

一、构建南流江海上丝路旅游发展带

南流江发源于广西北流县大容山的南坡，向南流经玉林、博白、合浦等县，尔后注入北部湾。南流江全长 287 公里，流域面积 8635 平方公里。南流江是广西南部独自流入大海诸河中，流程最长、流域面积最广、水量最丰富的河流，它流贯玉林盆地、博白盆地和合浦南流江入海三角洲。合浦县城的西门江、乾江是南流江在合浦的支流。

在汉朝，合浦与中原的联系是通过合浦南流江是北上经博白、玉林、北流、梧州（桂江）、昭平、钟山、平乐、荔浦、灵川、兴安（灵渠），沿着当年秦始皇征伐岭南时开灵渠、凿桂门关，打通中原到合浦水路形成“北丝南调”的“秦军水道”。随着中原到合浦这一交通要道，南征军队、中外富商、被贬流放官吏、南迁平民百姓等大批移民南下到达合浦，这些不同种族、职业、文化层次的群体聚居合浦，带来了中原先进的技术与文化，促进了合浦丝绸业与珍珠业的快速发展，于是，当年的“秦军水道”又成了岭南与中原进行土特产品交流的“经济大动脉”。在这里的海底宝珠等特产经由这一“大动脉”北上中原的同时，大量的中原土特产品与人流物流也源源不断地南下合浦，不少产品来到合浦之后，又与这里的丝绸、南海宝珠、陶瓷一起，被运往东南亚、欧洲、非洲等国家。同时，不少欧洲、非洲国家的东西也被运到这里，形成了对世界影响深远的“海上丝绸之路”。当时合浦是一个本土古越文化、中原文化、南洋与西洋异域文化多元并存的地方，促进了中原文化与岭南文化、外国文化与中国文化的大融合大包容，造就了合浦县城的西门江、乾江一带深厚的“海上丝绸之路”文化底蕴，为打造合浦南流江“海上丝路”旅游发展带奠定坚实基础。

依托合浦县“海上丝路”始发港、南流江（西门江、乾江）等丰富深厚的“海上丝绸之路”文化积淀优势，打造一条以南流江为依托、以丝路文化风情为特色的带状旅游经济带，合浦内为北自南流江主河段——西门江河段——乾江河段——入海三角洲——南至廉州湾“海上丝路”始发港码头；合浦县境内外的合浦内包括北至兴安（灵渠）、南至东盟各国和美洲欧洲的“海上丝绸之路”沿线国家和地区，并与我国打造的21世纪“海上丝绸之路”相一致。

二、以汉文化为代表的古韵合浦旅游线路

形成一条以汉文化为代表的古韵合浦旅游线路：汉闾文化园（汉代文化博物馆）→槐园→古海角景区→阜民老街（惠爱桥）→东坡亭景区。

1. 汉闾文化园

汉闾文化园，以一条环湖生态景观带、一条海丝文化景观路、八个汉文化景观点（汉家陵阙、市井烟云、歌台暖响、千年汉风、海舶图志、西楼汉月、万国博览、墨香书韵），筑造“一带一路八节点”的空间结构，荟萃汉郡文化、南珠文化和岭南文化等人文特色，向游客呈现一幅汉代合浦郡的“清明上河图”，2016年被评定为国家4A级旅游景区。

汉代文化博物馆以收藏、研究、陈列合浦汉墓出土文物为主，藏品种类丰富、历史悠久。有一级文物21件，种类涵盖瓷器、青铜器、金银器、玉器、玻璃器、铁器、水晶玛瑙等。馆藏文物以汉墓出土的波斯陶壶、琉璃杯、多面体紫色水晶串饰、金花球手链等闻名于世，反映了汉代合浦作为“海上丝绸之路”始发港的悠久历史。2017年4月19日，中共中央总书记、中央军委主席、国家主席习近平视察了该馆，赞誉合浦历史文化底蕴深厚。

2. 槐园

槐园，俗称花楼，为合浦士绅王崇周先生故居，是一处中西风格结合的庭园别墅式建筑群，始建于1927年，1993年公布为合浦县重点文物保护单位。槐园今占地面积8亩，园区建筑自东向西沿中轴线布局，依次由池塘拱桥、门楼、庭院鱼池、主楼、后罩房以及厢房、四周园林等构成。2015年12月，槐园被评定为国家3A级旅游景区，对外开放，成为集休闲观光、文化交流、艺术创作和优质服务于一体的近现代文化旅游胜地。

3. 古海角景区

古海角亭景区位于合浦县城廉州中学校园内，为国家3A级景区。海角亭坐东北向西南，砖木结构重檐歇山顶，平面呈方形，面阔三间，设迪廊。亭前隔庭院有门楼一座，为天妃庙门厅，亭后立有古碑一通，其上阴刻楷书“古海角亭”四字，亭内山墙内外嵌有元代范梈撰书的《古海角亭记》等元、明、清碑刻多方。亭为纪念汉代合浦郡太守孟尝而建。景点还包括：天妃庙、海门书院、魁星楼等。

4. 阜民老街

阜民南、阜民北骑楼群坐落在海上丝绸之路大道西门江边，是合浦廉州古城的一部分，是合浦现存最大的西洋风格建筑群。漫步老街，让人感觉仿佛穿越时光隧道，徜徉在历史与岁月的长河之中，形成合浦特色的旅游街区。惠爱桥始建于明代，重建于清末，国家级重点文物保护单位。桥身为坤甸木建成的“三铰拱”。惠爱桥设计巧妙科学，是清末合浦工匠蒋邑雍创造发明的我国本土桁架桥。

5. 东坡亭景区

东坡亭位于廉州大东门街合浦师范学校校园内，亭四周绿水缓流，垂柳成荫，风景优美。北宋大文学家苏东坡 62 岁时，因“乌台诗案”从广东惠州贬到海南岛，三年后（北宋元符三年，即公元 1110 年）获赦从儋州迁移廉州时曾下榻于邓氏园林的清乐轩与长春亭，苏东坡在此住了两个月，期间撰写了《廉州龙眼质味殊绝可敌荔枝》、《雨夜宿净行院》等诗篇和《记合浦老人语》等札记。后人为纪念他，在清乐轩故址修建了东坡亭。为省级重点文物保护单位，国家 3A 级景区。

6.2.3 以五大旅游组团形成合浦全域旅游态势

1. 廉州南珠古郡文化旅游发展组团（中部旅游发展组团）

依托合浦县城驻地——廉州镇作为一座具有 2000 多年的行政建制历史的秦汉重镇古城，昔有“南珠故郡、海角名区”之称。现状分布有博大精深的汉代与唐宋历史文化、闻名中外的南珠文化、优秀传承的廉吏文化、淳朴包容的百越文化以及汉古墓葬群、文昌塔、东坡亭、海角亭、廉州唐宋古城、骑楼古街区等众多的文物古迹，文化旅游资源十分丰富，具有打造成为南珠古郡文化旅游发展组团的旅游资源强力支撑。

同时根据《广西合浦县城总体规划》（2010-2025 年），合浦县城的性质为合浦县的政治、经济、科技、文化和信息中心，确定了县城向东、向南的发展方向和合浦县城“一轴两心五区”总体布局发展构架，将合浦县城建成北海中心市区的卫星城。远期规划区总人口到 45 万人，总用地面积 47.8 平方公里，人均用地 104.83 平方米，最终实现北海市与合浦县城地域连接，为构筑建成全县的旅游集散中心、旅游接待服务中心和合浦中心旅游城镇提供了良好条件。

根据廉州镇的区位、资源、市场及旅游产业六要素配套组合度情况，结合合浦县城建设及旅游产业功能需求配套，合浦县城旅游产业功能组团配套建设包括合浦汉文化主题旅游景区、廉州古城（西门古渡）风情旅游景区、南珠文化博览体验旅游景区、廉政文化教育旅游景区、佛教南传通道宗教文化旅游景区、珠乡特色商贸旅游景区等六大旅游功能组团景区，是构筑合浦中部建成具有南珠古郡文化特色的文化旅游发展组团、全县的旅游集散中心、旅游接待服务中心和合浦中心旅游城镇的核心。

2. 廉州湾海上丝路文化旅游发展组团（南部旅游发展组团）

根据《北海市城市总体规划》（2008—2025年）的空间发展模式定位之一：将以廉州湾为依托，打造成为以高科技产业为重点的现代工业园区和美丽宜人的“北部湾国际新城”——即“海湾新城组团”，主要包括滨海商贸、居住和高新技术产业。

《合浦县城总体规划》（2010—2025年）的空间发展模式定位之一：合浦县城的总体布局发展构架为“一轴两心五区”，“以廉州湾为主体的合浦县城南区域为县城向南的重点发展方向，是实现北海市和合浦县城连接目标、构筑完成“一城系四区”格局的重要地块”。廉州湾—乾江（西门江）一带为合浦古代“海上丝绸之路始发港”码头遗址区域，位于合浦县城的南侧。

古老的海上丝绸之路自我国秦汉时期开通以来，一直是沟通东西方经济文化交流的重要桥梁。海上丝绸之路是中华民族的先祖用自己的双手，借助于舟楫风帆写就了中华民族对外交流的辉煌，正是乘风破浪的航船，将中国文明与世界文明紧紧相连。2013年11月中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，其中提出要推进“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”建设，提出了建设“21世纪海上丝绸之路”的战略构想，把广西列为我国“丝绸之路经济带”和“海上丝绸之路”（“一路一带”）国家发展战略的重要支点省区之一；广西提出了全力与东盟共建21世纪海上丝绸之路，建成21世纪海上丝绸之路的新门户、新枢纽，探索建立北部湾自由贸易港的设想。这给作为我国古汉代海上“丝绸之路”始发港之一的合浦县旅游业带来更加广阔的发展前景。

为了抓住国家和广西共建“21世纪海上丝绸之路”——“国际蓝色经济带”这一重要机遇，重现合浦县作为举世瞩目的古代“海上丝绸之路”始发港对外经贸文化交流的辉煌，规划本区域将结合北海市城市规划中的北部湾国际新城建设和《广西合浦县城总体规划》（2010—2025年）的总体布局要求，配套建设旅游产业要素，进一步借助文明璀璨的“海上丝绸之路”文化脉络，重建古代我国“海上丝绸之路”始发港之一的丝路文化风情港、始发港旅游码头等重点项目为核心，彰显古代海上贸易通道文化内涵魅力，打造“海上丝绸之路”国际旅游品牌，拓展北海市和合浦县中外经贸旅游文化交流，建成合浦县南部区域的廉州湾海上丝路风情旅游发展组团，展示中国古代璀璨文明和对外交往历史悠久的主题景区，支撑广西建成“21世纪海上丝绸之路”新门户、新枢纽以及北海市建成“北部湾国际旅游目的地”核心区域。

3. 曲樟湖光山水客家文化旅游发展组团（北部旅游发展组团）

位于合浦县城的东北侧，依托位于合浦县东北部的大廉山腹地曲樟乡独特的客家土围城堡建筑、浓郁的客家乡土风情、历史悠久的客家名胜古迹与璋嘉陈氏名人故居以及六湖水库、旺盛江水库自然山水风光构成的百里山水画廊等特色旅游资源，将建成合浦县北部

区域以开展客家风情体验、六湖山水休闲游赏、客家名人故居瞻仰、果园自助采摘、土特产品购物为主的旅游发展组团。

4. 山口海洋生态体验旅游发展组团（东部旅游发展组团）

位于合浦县城的东侧，依托山口镇半岛区域现有 2013 年被评为“中国十大魅力湿地”之一的山口红树林国家级自然保护区和被誉为“美人鱼温馨家园”的合浦儒艮国家级自然保护区为主要载体，发挥其海洋生态系统完整、生物多样性保护良好、湿地景观特色、湿地文化底蕴、科学研究价值、生态经济与社会功能、“人与自然”和谐共处等方面都具有独特魅力的优势，建设成为合浦县东部区域具有中国湿地特征和海洋生态系统典型代表的海洋生态体验旅游发展组团。

5. 星岛湖石湾温泉养生度假旅游发展组团（西部旅游发展组团）

位于合浦县城的西北侧，依托星岛湖（洪潮江水库）烟波浩渺的宽阔水面（3000 亩），山环水绕、绿荫苍翠的 1026 个岛屿湖泊景观，具有气候宜人的旅居养老良好环境条件；同时依托现已勘探发现具有 3 亿年历史的地热资源——石湾古海水温泉，属广西独有、全国罕见的垄断性资源，现有深度 1800 米的地热井温泉出水量每小时 58 吨，温度 60 摄氏度以上，水温及出水量可以维持 100 年以上持续利用，温泉水中包含总硫化氢、锂、氟、偏硼酸、偏硅酸等 5 种成分指标浓度均超过医疗热矿水水质标准，具备打造国际高端温泉旅游度假胜地的条件。因此，通过组合星岛湖和海水温泉的旅游资源，将建设成为合浦县西部区域以温泉养生度假、康体疗养为主的知名品牌旅游发展组团。

6.3 塑造海丝品牌驱动合浦旅游发展

6.3.1 打造“海上丝绸之路国际旅游核心品牌”和“南珠古郡文化旅游核心品牌”

合浦县作为我国古代最早的两个海上丝绸之路始发港之一（另一个为广东徐闻县）可谓全国罕见，在全国具有区域独特性和垄断性；合浦古汉墓群是迄今为止国内发现规模最大、保存最为完整的古汉墓群；合浦石湾古海水温泉目前属广西独有、全国罕见；慈禧太后皇冠上镶嵌的珍珠和故宫博物院里陈列的珍珠多为合浦所产的合浦珍珠。合浦县拥有丰富的历史文化旅游资源和我国古代最早海上丝绸之路始发港在全国具有独特性和垄断性，唯有利用垄断性资源作为核心旅游产品进行重点与深度开发，及通过各种方式把博大精深的合浦文化和特色鲜明的旅游资源转化成为与市场对接的旅游产品，才能真正提高垄断性的竞争力。

发挥广西为我国“一路一带”国家发展战略重要支点省区之一的优势，依托合浦县博大精深的汉代历史文化精髓和合浦县作为我国古代最早的两个海上丝绸之路始发港之一（另一个为广东徐闻县）、在全国具有区域独特性、垄断性和唯一性的核心旅游资源两大特色，打造成为国际知名、国内著名的“海上丝绸之路”国际旅游核心品牌和南珠古郡文化旅游核心品牌，发挥品牌效应和带动效应。以更高的视野跳出广西看合浦，融入广西北

部湾经济区和北部湾国际旅游目的地大整合、跨区域的理念，加强与环北部湾、泛北部湾、“海上丝绸之路”国际走廊的区域联合，通过区域整合和联合协作，推动合浦县建成 21 世纪“海上丝绸之路”国际旅游胜地。

针对目前合浦县旅游产品开发情况，要求立足自身旅游资源优势和在海上丝绸之路沿线、泛北部湾、全国、广西等大区域范围内的比较优势，高起点定位、高标准规划。通过对全县旅游资源的整合与挖掘，与大区域范围及北海周边地区同类旅游产品进行横纵向比较，衔接北海市对合浦县旅游产品打造的定位要求，找准合浦旅游市场亮点与卖点，全方位跟踪旅游新业态，推出合浦品牌和龙头旅游产品，全力打造旅游市场适销对路的合浦特色旅游品牌。

6.3.2 构建旅游品牌系统

为了加大合浦县旅游业“顶层设计”力度，做大做强合浦县旅游产业，务必通过旅游资源的整合与深度创新开发，构建多元化的旅游产品体系，包括历史文化博览游温泉养生度假游、湖泊山水观光游、海洋生态科普游、节事互动体验、滨海户外游、自驾车、露营、中小学生夏令营等，以满足不同层次游客的需求，增加合浦旅游产品的竞争力。

1. 从景区资源特性上营造景区 IP

旅游 IP 具体包含旅游点设计、旅游串线调整、旅游片区打造、旅游目的地形成一系列过程。合浦旅游业的品牌系统建立，要从全域旅游角度挖掘县域内所有旅游景点，结合其临近广西重要旅游目标地北海的独特优势，根据自身的旅游体系构建景点串联线路，然后打造旅游区域发展，形成独具特色的旅游目的地。

2. 突出景区（点）美誉度品牌的建立

一只天价虾可以毁掉一个景区的旅游品牌，一点都没错。但是送游客吃一百只虾，也未必能够建立起一个景区的旅游品牌。合浦景区美誉度的建立，一是要注重客源培植，以合浦境内知名的历史文化景点和自然资源景点为依托，与旅行社签定合作协议，拓宽客源。推出景区省外人员（主要服务广东省的旅游度假游客）和北海市的人员年度优惠券，固定消费群众，稳定景区收入，针对散客，推出诸多免费咨询、免费向导等亲情化服务措施。二是举办年度性的合浦汉文化旅游节等活动，通过汉墓国家历史公园的开园仪式、媒体的“合浦采风”活动、大型群众文艺汇演、旅游商品及特色餐饮展销活动等方式推介合浦。三是与微信、微博等新兴媒体合作，提升宣传实效。组织各界媒体和网络达人，畅游合浦山水，相聚合浦汉文化。四是文化宣传方面，动静结合，精彩纷呈。静态展示中，既有以图板形式为主的合浦历史变迁图片展，又有合浦汉文化、合浦山水等橱窗图片展示，并出版发行以《合浦的变迁》为主题的报告文学。动态展示则可以更加形式多样，以业已拍摄完成的涉及合浦历史变迁、合浦海丝始发港、合浦月饼制作历史等方面的影像资料为基础，精选制作短时片段，在国内的主流媒体及合浦各景区播放。

3. 平衡与放大产品性价比

目前国内的一些民宿价格高达4000元—5000元/晚,但到目前为止很难实现二次复购,很大程度上是因为付出的与得到的服务并不相称。在旅游的高端消费里面,消费群对价格不敏感,但却对性价比敏感,也即消费这对于付出多少钱并不敏感,而是对于付出多少价格之后能否得到与之相称的服务很敏感。因此,合浦的旅游品牌建立,要着眼于长远发展,以高性价比扩大顾客的回头效应和波及效应,从而提升对合浦旅游品牌的宣传效果。

4. 注重人文关怀和细节塑造

旅游的核心是人。未来的旅游业将赢在人文关怀上。而在人文关怀上,更加注重细节的品牌,其影响力比大而化之的品牌影响力可能更让人记忆深刻。乌镇民宿为什么会红?每年的互联网大会期间,互联网大佬为什么选择在民宿吃饭,因为大家都觉得乌镇的民宿特别有家的味道,特别有人文关怀。乌镇民宿里面用的油都是规定品牌的,所有的抹布,抹灶台的、抹桌面的都做区分的。北海旅游品牌的建立,也要从细节着手,强调旅游服务的人文关怀。比如,在越来越多老年人也渐渐摆脱以往在家专注带孙子孙女的传统老思想,而是更多出门旅游的情况下,合浦的旅游景区就要充分注重服务老年人的设施及配套设施的建设。

5. 旅游品牌与细分市场的衔接

旅游业有很多的细分市场,有亲子、老年、高端旅游、康养、运动休闲等各种专项市场。合浦有海丝始发港大浪古城遗址、汉墓、南珠等为代表的众多历史人文旅游资源,也有星岛湖、山口国家级红树林保护区等自然旅游资源。这些旅游资源的开发,面向的旅游客户细分市场需要慎重考虑,以避免合浦各旅游品牌的相互竞争,而是要相互融合,并通过旅游活动、文化、线路的组织,吸引来自不同客源地、不同年龄段、不同收入阶层细分市场的游客。

6.3.3 注重旅游品牌的创新

1. 旅游品牌内涵叠加的创新

合浦旅游业在打造“海上丝绸之路国际旅游核心品牌”和“南珠古郡文化旅游核心品牌”的基础上,要注重旅游品牌内涵叠加的创新。这种叠加一方面是体现两个品牌内涵之间的相互叠加,从而两个品牌的发展能够起到相互促进作用,共同支撑合浦“海丝明珠”这一长远发展目标。另一方面则是要体现出两个品牌内涵的延伸,在“海上丝绸之路国际旅游核心品牌”的基础上延伸出涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等各种要素在内的旅游休闲目的地,在“南珠古郡文化旅游核心品牌”则延伸出代表古郡传统文化及合浦独特海洋生活方式相结合的古今文化体验地。

2. 旅游品牌传播渠道与手段的创新

合浦旅游品牌传播,要突破传统的借机大型节庆活动打造电视媒体营销、“明星+电影”

或者“歌星+唱歌”等景区品牌传播方式，面对当今年轻一代消费与选择自由化多样化的总体北京，以及互联网时代大信息量带来的“选择细分”年代，合浦旅游品牌传播的渠道与手段也必须不断创新。为此，要突出以微博为平台、智能移动媒体为代表的新媒体的作用，通过有效的媒介组合与精准营销，把握旅游者的旅游心理需求，刺激旅游者的消费冲动，从而扩大合浦旅游品牌营销活动的影响力。另外，在激烈的旅游市场竞争中，需要对市场细分进行精准营销。旅游地需要根据自身旅游资源的特色，进行特色旅游的开发，利用网络来进行受众的精准营销，并触发数字生活空间的创意者不断地分享和创造有关旅游资源和品牌积极的、有影响力的内容。

3. 旅游品牌生活化营造的创新

合浦旅游品牌的建立，“文字提炼概括”很重要，但不能认为旅游品牌的全部内涵就是文字。真正决定游客选择的是结合合浦的历史传承与现实经济社会文化的营造，而不是单纯依靠文字表达的精准和艺术化。旅游是一种提炼过的生活，是一种精致生活，是一个游客向往的生活，是一个文化含量高的生活。旅游品牌应牢牢紧扣旅游生活这个主题，很多的游客都是为了改变目前习惯的生活，得到充分的身心放松、享受而去选择旅游目的地。

6.3.4 发挥旅游品牌的主导作用

旅游业发展到今天，全面理解旅游品牌的重要性，不仅仅是放在宣传吆喝产品的层面，而更应该放在以旅游品牌为战略先导，重点围绕“做强、做实”品牌、重塑旅游产品（景区、景点、地区、城市）的竞争优势来做文章。重点推进实施合浦汉文化旅游景区、中国南珠城、廉州湾丝路文化风情港、海上丝绸之路始发港旅游码头、石湾古海水温泉国际旅游小镇、廉州古镇、《珠还合浦》旅游文化公园、星岛湖旅游度假区、曲樟湖光山水客家文化旅游区、山口红树林滨海湿地生态旅游区、山海湾温泉旅游度假区、海洋生态科普旅游区、旅游集散中心（游客咨询中心）、合浦旅游商贸城、南流江奇石城等引领合浦县旅游业发展的十五项骨干旅游项目。

合浦旅游业的品牌建立，必须依托自己的产品优势，不断地推出活动、不断地研发产品来建立新的旅游目的地的品牌形象，从而在以下四个方面培育、放大我们在同类旅游产品中国有的竞争优势。

1. 放大资源优势的独特性

资源上的优势，加上旅游品牌的导入，就构成了独特性。比如浙江嘉兴市的红船启梦，日本北海道的温泉等等，都赋予了他们各自的独特优势。合浦旅游品牌的建立，也同样要在海丝始发港、汉墓、南珠等方面发掘放大自身的旅游资源优势，同时做好与北海银滩等旅游目的地相区分的独特性宣传。

2. 放大产品优势的鲜明性

浙江乌镇的“枕水人家”、浙江嘉兴的“心游嘉兴”，都要明确传达了到乌镇、嘉兴旅

游的方式、内容和区别于其他旅游目的地的特点。合浦旅游品牌的建立，也需要依托自身的旅游资源优势，提炼出独具特色并爽口的旅游符号，成为吸引各地游客的标志。

3. 放大管理优势的识别性

每个景区其实都有一个景区（点）品牌，在供给侧改革的推动下，旅游业发展最大的问题不是缺市场，而是缺供给，在众多的供给产品结构调整中，不是一次性的包装就能解决问题，而是需要持续管理的积累。任何一个景区，建设只完成了50%，剩下的50%要靠后期长时间的管理，所以后期的管理也是我们品牌培育的一部分。单个景点的品牌有时很难去抗衡市场上同类产品的同质竞争，而区域中多个景区品牌，包括自然、文化和观光、休闲旅游品牌的独特组合，就形成了一个城市和一个地区的旅游品牌识别性，政府部门、旅游局讲城市品牌，不能大包大揽，更不能光讲概念，而是要有组织严密的一整套传播计划和方案。

4. 放大文化优势的传播性

品牌的文化传播不仅仅是拥有的固有文化作为品牌内涵，还可以继续“无中生有”，做衍生文化的传播。合浦旅游品牌的构建，需要通过举办诸如汉文化节、南珠文化节、海丝文化节等形式，并通过电视、广播以及微信、微博等新媒体向国内外推荐，以扩大合浦相关旅游资源的对内对外宣传。