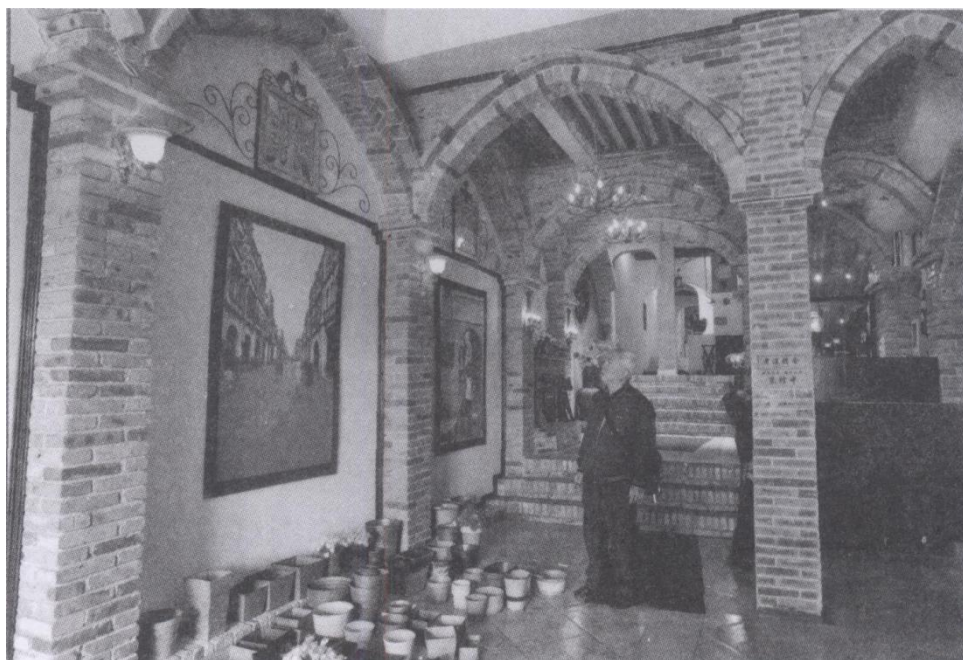


刘天启和他的“老道精舍”

——漫谈珠海西路一店铺装修的创意

2011年春节期间的一天晚上，笔者到珠海西路欣赏老街的节日夜景。走到老街历史景点“升平街”闸门时，看到附近的165号正在装修，但到店内参观的游客很多。驻足观察时发现该店取名“老道精舍”。店内装修的结构奇采纷呈，使人有眼前一亮、别具一格之感，很有创意，故吸引游客和笔者入内参观。笔者决定于第二天前去采访该店的店主——刘天启先生。



“老道精舍”店内具有哥特式韵味骨架券的装饰。

2008年8月，笔者写《复苏中的珠海路》一文时，因刘先生是第一批“摸着石头过河”的店铺老板，其经营的“老道咖啡”室内装修颇有异国情调，为此曾采访过他，我们算是老熟人了。第二天，刘先生在“老道精舍”热情地接受了笔者的采访，就该店的店名及装修创意向笔者作了阐述。他说，此街是一条具有欧陆风情的老街，故在装修时使用了许多具有异国情调的元素。如两侧的墙壁均用红砖砌若干根方形墙柱，柱顶有西方巴洛克或罗可可建筑风格柱头，两柱头间有尖拱或圆拱，这些都是老街临街立面的元素。这些元素有规律地拼凑在一起，就很像濠洲天主堂内使用的骨架券，因而具有浓厚的哥特式韵味。此外，店内过道旁有一个壁炉，这也是北海老城区一些西洋建筑，如英、法、德领事馆旧址，及北海海关旧址、北海大清邮政分局旧址等具有的元素。在参观过程中，笔者发现室内和天井的墙壁上都有小铁皮条做成的各种图案装饰，它们的出处来自何方？对笔者的疑问，刘先生说，用小铁皮条做各种小型精致的图案装饰，在十六世纪欧洲哥特式的建筑中常使用，而且这些建筑大多建在美丽

的田野上，以后人们便称这种装饰为“欧美田园风格”，并成为装饰的专用术语。

听了刘先生对其店铺装修颇有创意的介绍后，感觉到他也许在欧洲生活过，为了验证我的猜测是否正确，于是产生了对其经历了解的兴趣。他说，其祖籍为福建，生在台湾，后全家移民到美国，他在那儿生活和读书。年轻时到德国生活和工作了十七年，故对欧洲的风土人情及一些行业有一定了解后来回国在南昌经营了四年半的房地产。可他却喜欢做对自己有挑战性的工作，想觅新的环境做创意



店内场景。

旅游文化业。三年多前他到北海旅游，发现了具有欧陆风情的珠海路，此路原为老商业街区，虽然很冷清，但认为此路有三大优点：一是它为一处居民住宅区。二是珠海路长达 1.5 公里，很有商业发展的空间。三是该路有丰富的文化内涵。如临街立面具有欧陆风情，北面为外沙岛，仅一水之隔，有蛋民的人文情结和丰富的海洋文化。他认为珠海路是个好地方，于是决定在珠海路创业。

刘先生的创意还有一个独到之处。春节期间，其“老道精舍”大门边张贴一张红色告示：上书“免费厕所”四个大字。此举很受游客欢迎。老街虽长，但公厕难找，上厕所成了旅游者一大难题。私人店铺的厕所免费提供给游客使用，这也许是珠海路商铺有史以来的首家。



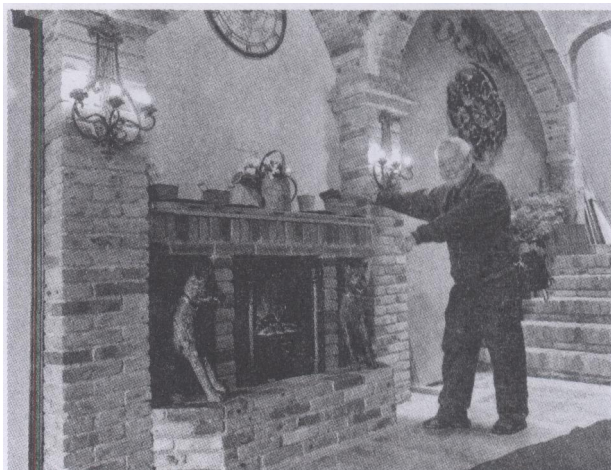
店内天井一景，墙壁上均用铁艺装饰，颇有欧美田园风格的韵味。

笔者在采访刘先生约 30 分钟内，除了游人入内参观外，还有老街一位老板前来向刘先生请教，希望对自己的店铺做创意装修，吸引更多的游客；接着，一对来自西安的母子到珠海路参观时，也被这里的装修所吸引，于是入内寻找店主，向刘先生请教了一些有关店面装修及经营方面的问题。

母子俩准备在西安开店，他们春节期间外出旅游是为了取经。一位外地来的年轻孕妇从“免费厕所”出来后在店内也参观了一会。她对同伴说此店的装修让人看了很舒服，很有创意。有这样观感的游客还有好几位。看来刘先生的装修创意得到了人们的认可，这就是其店面为什么能吸引人入内参观的主要原因。因为他的装修打破了常规，是对一种传统装修的叛逆。然而他使用的装修元素并非无源之水，而是把欧美田园风格的装修和东方欧陆风情的元素移植到店内，体现了刘先生对老街深厚文化底蕴的理解和颇为丰富的人生阅历以及文化品味。

笔者认为，北海已成为中国历史文化名城，珠海路则是名城里若干条老街中的“大

哥大”。今后如何维护则成了一个摆在我们面前的紧迫问题。面对老街近几年来五花八门的装修局面，毫无疑问，刘先生对其店铺的创意装修，是值得同行思考和探讨的，愿老街的店铺在未来的发展中，都能像“老道精舍”一样，精益求精，把各个店铺的装饰搞得百花齐放，让这条充满历史沧桑的老街增添新的文化品味。老街假如只是一味的“老”，那只能是“老旧”，必须添加上新时代的内涵，才能焕发新的生命力！



店内过道旁的壁炉和铁艺（右上角）。

本文照片摄影：李嘉佃