

【十一】

化育一方有珠魂

南珠的发现、生产、加工、销售、使用，以及与南珠有关的历史、地理、风土人情、价值观念、文艺创作表演等，已经形成一个意识形态体系，凝聚成一种特定的地域文化现象。这种文化现象就是南珠文化。南珠文化的基础是“珠还合浦”，核心也是“珠还合浦”。“珠还合浦”已经成为一个成语，成为廉洁、智慧、复还的代名词而家喻户晓。千百年来一直为世人寄寓种种情怀。

唐德宗贞元七年（791年）的进士试以“珠还合浦”为题作赋。这一榜进士中，尹枢是我国历史上年龄最大（71岁）的状元，令狐楚、萧俛是唐朝名相。

高阳公主是唐太宗之女，唐太宗亲自为她选定宰相房玄龄的次子房遗爱为驸马。高阳公主个性十分骄横，根本不把房玄龄放在眼里。房玄龄死后不久，高阳公主教唆丈夫与哥哥房遗直分财产，还诬陷房遗直。唐太宗对高阳公主大加斥责，高阳公主由此失宠。高阳公主后来在宫中施行祈求鬼神祸福之事，以图谋反。永徽四年（653年），唐高宗赐高阳公主自尽，时年27岁。显庆三年（658年），唐高宗追封高阳公主为“合浦公主”，寄“珠还合浦”之意，寓亲情失而复得。

1909年，齐白石应钦廉道郭人漳的邀请游历海南、北海、钦州。他从海南渡海到北海后，结识廉州知府李莘夫（即李经野），并应邀为李莘夫题词刻印。齐白石为李莘夫题刻“二千石”和“管领珠官”，寓孟尝守合浦而去珠复还之意。

1997年7月1日，中国对香港恢复行使主权，香港人民立碑纪念，碑文是“珠归合浦，百年梦圆”。

合浦县一直有“珠乡”之称，北海市一直有“珠城”之誉。带“珠”字的命名比比皆是，如南珠大道、还珠宾馆。20世纪末，先后有几座城雕在北海、合浦落成：北海市北部湾广场《南珠魂》、银滩海滩公园《潮》和合浦县城中心《还珠女》。

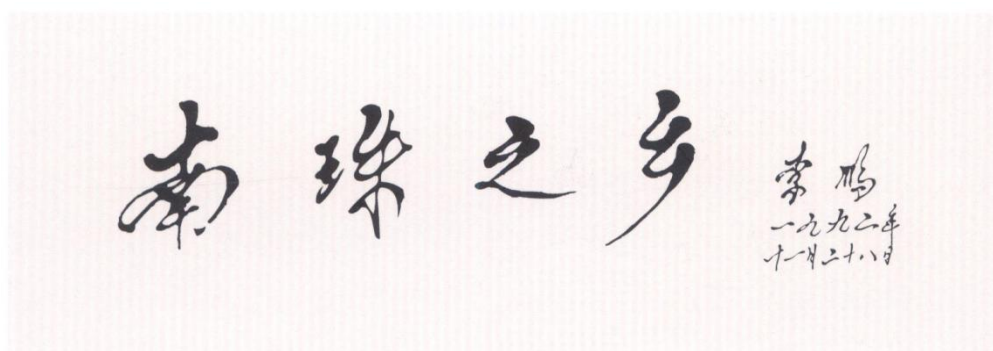
1. 北海国际珍珠节与合浦采珠节。

1991年10月18-24日，首届北海国际珍珠节在北海隆重举行。来自10多个国家和地区的3000多名嘉宾应邀参加。此外，还有国内外116家新闻单位的276名记者前来采访，并报道了节日盛况。此后，1993年、1997年、2004年和2013年，北海分别举办了第二、三、四、五届国际珍珠节。

北海国际珍珠节引来了大批中外客商，引进了许多投资项目，有力地促进了北海扩大开放，助推北海开发建设热潮的形成。



首届中国合浦采珠节开幕式盛况（北海市政协 提供）



李鹏为合浦采珠节题字（北海市政协提供）

1992年12月8-10日，首届中国合浦采珠节隆重举行。李鹏、温家宝等国家领导人分别题词“南珠之乡”“弘扬南珠文化，振兴合浦经济”。主会场设在县城体育场，分会场（采珠现场）设在营盘青山头。合浦采珠节以“珠还合浦”为主题，发出了加快发展南珠产业的强音。在采珠节精神的影响和激励下，合浦各界群众争先奋发，使振兴珠乡成为社会风尚，强有力地推动了合浦经济的发展，从而为合浦成为1993年“广西十强县”榜首，跃居1994年“全国农林牧渔部产值最高的百强县”第32位打下坚实的基础。

北海国际珍珠节和合浦采珠节的举办，促使南珠产业发展进入黄金时期。南珠的养殖规模迅速扩大，产量不断提高，带动了广大沿海地区的农民发展珍珠养殖。北海500多公里海岸线上，珍珠养殖形成遍地开花的格局，南珠养殖逐渐达到顶峰。

1995年，北海市南珠产量达8831公斤，以后的几年都维持在8000公斤以上。有大小珍珠养殖场2000家，养殖面积近45万亩。每年插核、收珠时节，有3万~4万人做工，行业覆盖约10万人，珍珠养殖成为当时铁山港区的一大产业。当年中国的海水

养殖珍珠产量达2万公斤（北海占45%），已超过日本。当今世界上，马氏珠母贝珍珠产量，中国占三分之二，日本占三分之一。



《南珠魂》雕塑（吴志光 摄）

2. 北部湾广场《南珠魂》。

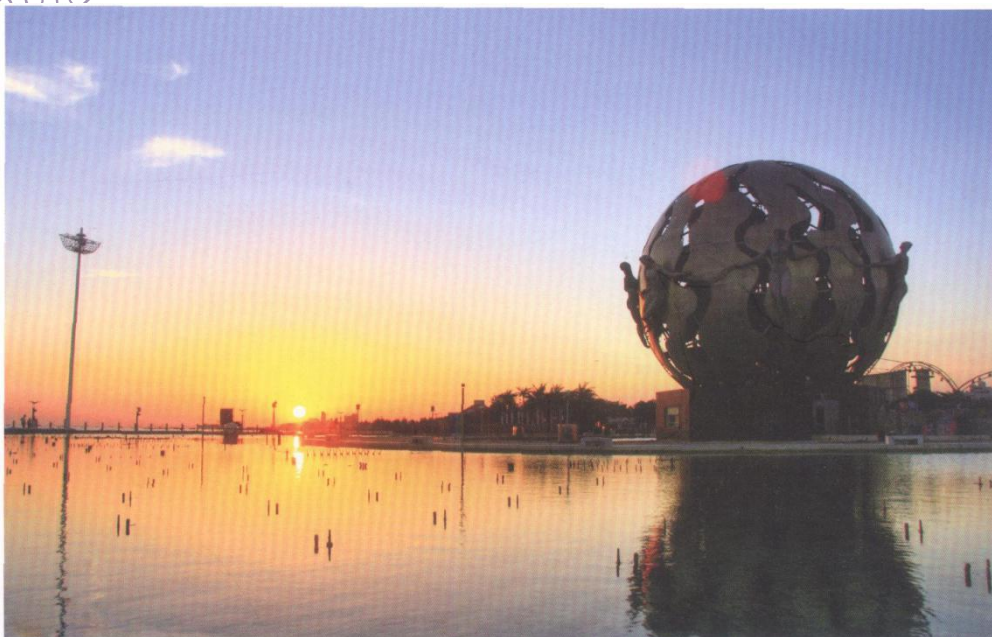
北海北部湾广场上的大型喷泉雕塑《南珠魂》，是1986年根据全国著名雕塑家叶毓山教授的设计而制作的。这座大型珠贝形态的雕塑高15米，是北海的城市标志。

整座雕塑占地600平方米，由水池、雕群和碑体3个部分组成。以水池、珠贝、人像为素材，表现“大海、珍珠、劳动者”这一主题。《南珠魂》雕塑的底座是一座圆形喷水池，直径13.8米，可蓄水150立方米，象征大海；水池中央耸立一座高达12米的珍珠贝壳造型碑体，立体三页贝壳中镶嵌一颗直径为1米的不锈钢球，象征熠熠发光的宝珠孕育于珠贝中；水池内环绕主碑体周围的是3组造型独特的雕塑，分别是骑乘海鱼的珠女、骑乘海龟的青年渔民和骑乘海马的渔翁，每组雕像高达5米，用合金铜铸造。

3. 海滩公园主题雕塑《潮》。

北海银滩海滩公园的主题雕塑《潮》，于1992年由中央美术学院教授魏小明设计。球体代表珍珠，球面由流线型的潮水带组成。附在球体之上的7名采珠少女铜像，形态各异，各具神韵，恍若女神将飞舞于九天之上。美丽的采珠少女手持象征丰收的麦穗，预示着风调雨顺的北海将迎来一个又一个收获之年。底座是由5000多盏彩灯构成的大型音乐喷泉。雕塑主体钢球直径达20米，全高25米。《潮》雕塑在当时有“亚洲第一钢雕”的美誉。《潮》工程于1993年6月动工兴建，当年10月20日建成，是北

海市的地标构建物，也是北海市的文化符号之一。



《潮》雕塑（黄少文 摄）

4. 合浦县城《还珠女》。

1988年2月，《还珠女》雕塑在合浦县城中心建成。《还珠女》结合美人鱼故事和“珠还合浦”神话故事，以“滴泪成珠”为脚本，为合浦首座城雕。雕塑是珍珠公主与美人鱼相结合的造型，底座是浪花，喻为身穿浪花裙子的美人鱼公主，单手托着一颗泪水凝成的珍珠，奉献给合浦人民。这颗珍珠同样也象征着梅岭飞回来的那颗南珠。《还珠女》雕塑底座的“魂萦南天，珠还合浦”铭文，由中共中央宣传部文艺局原局长李英敏撰写，广西著名书法家李雁书写。



《还珠女》雕像（北海市政协 提供）

5. 神话粤剧《珠还合浦》。

1958年，合浦县根据明朝末期当地珠民暴动的故事改编了历史剧《还珠劫》，在此基础上，创作了神话粤剧《珠还合浦》。

周恩来在南开中学读书时，看过戏剧《珠还合浦》，他在《寒假纪事》中曾记述：“日间为稿事执笔终日。晚偕友人往旧戏园观新剧。剧名《珠还合浦》，布景颇劣，饰者做作尚无大疵，惟人多南音，词多冗杂，听者既不能了了，又弗克知其正旨，于是知新剧之难演矣。盖新剧在感化社会，若使观者探骊不得，则兴趣且无，又何领悟足云。借镜鉴已身临其境者，知所炯戒矣！”

1959年，该剧作为国庆十周年献礼剧目，举行了专场演出并获得成功。此后，该剧进行了十多次修改、加工和提升，后被文化部选调进京，参加全国戏剧会演，被确定为全国少数民族优秀保留剧目。2000年，该剧参加第五届广西戏剧展演，荣获“桂花工程”一等奖和11个单项奖。2007年，“合浦珠还”民间传说入选第一批自治区级非物质文化遗产名录。神话粤剧《珠还合浦》成为献演剧目。20年间，该剧多次到全国各地演出，持续传播着南珠文化的永恒魅力。

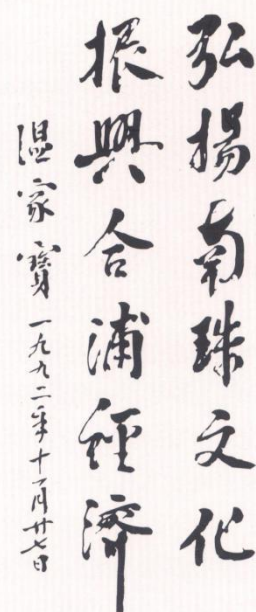
该剧共有6场，描写了珍珠公主与青年珠民邓海生之间跌宕起伏的爱情故事。青年珠民邓海生下海采珠，在海中珍珠宫巧遇昔日搭救过的珍珠公主，对其萌生爱意。珍珠公主也爱上海生。她打破世俗观念，与海生喜结良缘。朝廷派来监管采珠的太监逼迫海生等珠民下海采夜明珠。海生等珠民下海采珠面临生命危险。危急时刻，珍珠公主化为夜明珠，被海生采到了。太监割股藏珠，赶回京城复命，谁知珍珠过不了梅岭，太监吞金自杀。珍珠公主手持夜明珠重现海上，与海生团聚。正义终于战胜了邪恶。

6. 电视纪录片《走遍中国——走进北海》。

2010年春节前，中央电视台制作播出了7集专题片《走遍中国——走进北海》。其中一集《南珠涅槃》，对北海南珠的历史和发展做了介绍。该节目的播出，明确了北海是南珠唯一的原产地，不仅提升了北海南珠文化的知名度，更为北海南珠产业发展探索出一条振兴之路指明了方向。

7. 大型三维动画片《海上丝路之南珠宝宝》。

《海上丝路之南珠宝宝》是由中共广西壮族自治区委员会宣传部、广西阔迹登文化传媒有限公司等7个单位联合出品的一部大型三维动画片，2017年5月在中央电视台播出。动画片讲述的是海上丝绸之路新一代的守护精灵南珠宝宝，继承祖先遗志，为了寻找夜明珠并封印破坏海上丝绸之路安宁的海怪，与精灵导师贝贝和好伙伴海马宝宝一起，在海上丝绸之路沿海国家宣传中国文化，与海怪做斗争，保护海上贸易的故事。动画片融入了海上丝绸之路的历史文化和异国民俗风情，传播了“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的21世纪海上丝绸之路精神。



温家宝
一九九二年十月廿七日

温家宝为合浦采珠节题字
(北海市政协 提供)