

中国外销瓷

——海上丝路的“世界印迹”

文 / 晨宁

中国瓷器文化如果缺失了外销瓷这一华章，将大为逊色；海上丝绸之路如果缺失了外销瓷这一物证，其文明交流与互学互鉴的价值，也将无所依凭。

China, 中国; china, 瓷器。中国有2000多年的冶陶史、1000多年的官窑史、600多年的御窑史。大约在西汉武帝时期,中国船队从今广东徐闻和广西合浦等地出发,开通了远达南印度及斯里兰卡的海上航线。通过这条海上航线,中国的瓷器、印度的宝石、阿拉伯的香料等被运至罗马帝国,罗马帝国的玻璃器皿、货币等被运往东方各国。

掀开尘封的历史,在东西方文化交流中,“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神薪火相传。中国外销瓷,像一条纽带纵贯千年,穿越亚非欧美四大洲,横渡太平洋、印度洋、大西洋,不仅是海上丝绸之路精神的重要见证,是东西方交流合作的象征,也是世界各国共有的历史文化遗产。

龙骑兵瓶

瓷器是人类第一个通过技术手段改变自然材料理化属性的工业制品。作为19世纪以前高精尖的科技产品,瓷器融合了金木水火土“五行”之气,是当时硬度、密度、耐磨度、光洁度最高的生活器具,更是器型、色彩、装饰、绘画最丰富多样的工艺品。

中国外销瓷的生产和贸易的历史,贯穿唐宋元明清五朝上千年。千年间,瓷器始终居于东西方文化交流的核心,在欧亚大陆进行远距离的文化传播,并且深入所到之处当地原有的生活。凡有文明的地区,都有当地自身的制陶传统。但随着中国瓷器的到来,这些制陶传统逐渐改变。千年窑火、万里瓷路,中国外销瓷器独有的艺术魅力广泛影响着世界各地人们的生活方式和审美情趣,从东南亚到南非、西亚再到欧洲,无一例外。

18世纪,中国瓷器已成为欧洲宫廷非常流行的收藏品。波兰国王约翰三世在维拉努哈宫侧殿,专门陈设中国青花瓷器。英国乔治五世之妻玛丽是一位中国瓷的鉴赏家,美国旅行家Defoe在1724年于纽约出版的《回忆录》中说:“玛丽王后的习惯是在宫廷里陈列许多中国瓷器,甚至达到惊人的程度。我们可以看到,在橱柜以及家具的最高顶上也放着架子,架子上陈列着珍贵的中国瓷器。”最狂热的中国瓷器迷恋者莫过于神圣罗马帝国的萨克森选帝侯、波兰国王奥古斯特二世。1717年,他与普鲁士国王威廉汉姆一世达成一笔交易,以萨克森部



青花花卉纹提梁壶

队600名龙骑兵换取151只大型中国瓷瓶，因此这些中国瓷瓶获得了“龙骑兵瓶”的美名。

中为洋用

在中国瓷器上镶嵌贵金属装饰的做法，是典型的“中为洋用”。即使是已经很华丽的中国彩瓷，在欧洲宫廷环境中，依然显得素朴。为了同当时欧洲流行的巴洛克美学风格相适应，许多进入欧洲宫廷的中国瓷器都被穿戴上了华丽富贵的金属“衣帽”，既保护了贵重的中国瓷器，又同欧洲宫廷风格搭调。这种经过欧洲金匠打扮过的中国瓷器，组成了17和18世纪欧洲上流社会尤其是宫廷陈设的一道靓丽华贵、兼具东西异彩的风景线。

当然，如果没有异质文化对中国瓷器的渗透，没有其他国家地区持之以恒地仿制、挑战和竞争，没有对异质文化的虚心学习、认真对待，中国瓷器难以拥有恒久的文化魅力。由于瓷器的定销，欧洲艺术也对中国瓷器的生产产生了重大影响。欧洲商人提供的瓷器木样和画样，丰富了中国瓷器的造型；欧洲宫廷画师们设计的纹章、瓷器商人提供的丰富画稿，使外销瓷纹饰充满了异域风情和欧洲时尚。纹章瓷的需求在1720年至1830年的百年间达到高峰。纹章不只是装饰性图案，还具有历史真实性，也透露了瓷器的历史背景和可能的制造时期。在中国瓷器上画上家族和组织的纹章，也说明中国瓷器在欧洲大家族和工商组织中曾经具有的崇高地位。

文化循环

中国外销瓷始终是传递丝绸之路精神的重要纽带。通过瓷器这一载体，不同国度的制作者、购买者和欣赏者的风俗信仰与文化心理等等精神层面的东西，都化作具象的器型、图案和绘画，非常清晰地流露和表达在瓷器之上。由于这种“文化大循环”的往复碰撞是在欧亚大陆的不同区间多次叠加发生的，以至于在瓷器这一载体上产生了世界性的交融现象：学习、模仿、接受、竞争、互鉴、改变和创新。

中国外销瓷的市场范围，从东亚到东南亚，从南非到西亚再到东非、北非，从南欧的亚平宁半岛到北欧、西欧，从墨西哥到美国，基本涵盖了全球。从9世纪的唐朝到19世纪的中英鸦片战争时期，从中国口岸到东南亚海域，从中亚到非洲，从南欧亚平宁半岛到西班牙占领的美洲，从欧洲各大首都到纽约和墨西哥城，都贯穿着中国瓷器的东西方贸易故事。其中，有充满探险、创业和财富的故事，有充满劫掠、战争和沉船的故事，也有充



兼具东西方异彩的瓷碟



广彩开光人物故事图碗（欧洲加装铜饰双耳和座）

满技术突破、艺术创新和跨文化交流等等内容的故事。

斗转星移，岁月沧桑。由于外销瓷要适应和满足异域文明在宗教信仰、生活习性、审美需求和实际使用功能上的种种要求，外销瓷在器型设计、题材选择、花样设计、工艺施为上，都呈现出许多不同于国内宫廷用瓷和民间用瓷的特点。其器型之千姿百态，其花色之奇异缤纷，为中国瓷器文化增添了灿烂的新章。多种文化在这里碰撞，绽放出炫目的光辉，令人叹为观止。■

精美外销瓷餐具



仿哥釉杯（欧洲加装铜饰）

