

整合资源 创建合浦新海丝路特色旅游名县

张焯绍 陆人展

合浦要打造“向海之路”，发展“向海经济”，就要整合历史文化资源，挖掘古代海上丝绸之路文化内涵，传承和弘扬优秀民族文化，整合“古代海上丝绸之路始发港”和“汉文化”等历史文化资源，通过文化旅游融合发展，创建海上丝绸之路的特色旅游名县等一系列工作。

历史人文优势

合浦县区位优势明显。合浦隶属广西北海市，位于广西南端，东与广东廉江接壤，西与钦州相邻，南临北部湾，总面积 2700 平方千米，总人口约 103 万。属亚热带海洋性季风气候，夏无酷暑，冬无严寒。合浦背靠大西南，面向东南亚，是广西和大西南进出广东、海南、香港、澳门以及东南亚各国的门户和通道之一。县城廉州镇距南宁市 176 公里，距离北海机场和港口码头仅 20 多公里，县内沙田、官井等港口可直达国内沿海城市、港澳地区和东南亚各国，海陆空交通十分便捷。

历史人文景观和自然景观得天独厚。合浦县历史悠久，始建于西汉元鼎六年（前 111 年）。在廉州的清江、沙田的坡岭等地发现的新石器时代遗址证明了早在新石器时代就有合浦先民在此生息繁衍。在商朝时期，合浦出产的珍珠就进贡给商王。汉朝以来，合浦就与东南亚各国有政治、贸易往来，是汉代海上丝绸之路始发港。

现有人文景观：汉代文化博物馆、汉墓群、草鞋村遗址、大浪古城遗址、大士阁、惠爱桥、文昌塔、东坡亭、陈明枢故居、槐园、阜民路骑楼建筑群、曲木客家围屋等。自然景观：星岛湖、山口红树林自然保护区等。

合浦旅游发展现状。截至目前，全县已建成国家 4A 级旅游景区 1 家、国家 3A 级景区 2 家，省级旅游度假区 1 家、省级农业旅游示范点 1 家，乡村旅游区 4 星级 3 家、星级农家乐 9 家。全县拥有星级酒家、餐馆 100 多家，休闲娱乐场所 50 多家。2016 年，全县旅游总人数 226.3 万人次，增长 52.9%，旅游总收入 25.2

亿元，同比增长 32.5%。

合浦作为历史文化名城，文化底蕴深厚，人文景观独特，滨海自然风景和人文景观交相辉映，推动文化与旅游的融合发展有着得天独厚的资源优势。

新的发展机遇

习近平总书记视察合浦汉代文化博物馆时指出，这里有深厚的文化底蕴。要建设好北部湾港口，打造好向海经济。这给作为海上丝绸之路始发港的合浦旅游带来了千载难逢的发展机会。如何学习贯彻落实习近平总书记讲话精神，将历史文化融入旅游，将旅游融入新的海上丝绸之路，大力推进向海经济，实现经济腾飞，是合浦面临的一个新课题。

综合利用历史文化和自然资源发展旅游业，主要做好五个结合：

一是推动历史文化遗产开发与旅游产业发展相结合。要充分发挥合浦历史文化遗产的作用，实现海丝路旅游资源开发利用的重点突破。要利用合浦汉墓群、东坡亭、大士阁、东山寺、大浪古城遗址、草鞋村遗址、海上丝绸之路始发港遗存、西洋建筑群等历史名胜，打造“汉古郡”“南珠之乡”“海上丝路始发港”等文化产业品牌，加快促进历史文化遗产开发与旅游产业发展相结合。

二是推动地方民俗文化资源开发与旅游产业发展相结合。充分开发利用各种有形文化遗产和无形文化遗产资源，不断丰富旅游产品的民族文化内涵。合理开发文化积淀深厚的廉州镇、曲樟乡等，策划建设“客家民俗风情园”，以多种形式展示客家民俗风情，包括海上劳作场景、海鲜美食、婚俗、民俗纪念品等，让参观者体验海丝路文化的魅力和内涵。

三是推动生态文化与旅游产业发展相结合。充分开发红树林自然保护区，突出生态文化旅游主题，在重要旅游景区、景点建设生态文化主题公园，在城市周边建设一批农家乐、农业观光游、乡村田园游等休闲度假项目。大力发展水上娱乐、温泉养生、商贸会展等一批时尚、高端的旅游产品，丰富和完善生态文化内涵，走出一条生态文化旅游发展之路。

四是推动新兴文化业态与旅游产业发展相结合。用高科技包装手段、以强大创意策划团队运作，加快合浦文化产业新兴业态与旅游产业相结合。如利用星岛

湖作为中央电视台《水浒传》外景拍摄基地的优势，创造性地运用科技型缩微动态景观、动漫、3D及4D、新型演艺、电影特技、多媒体、幻影成像等科技手法，呈现剧中人物的生动形象，并着力打造现代影视旅游基地。

五是推动旅游市场开发与政企合作结合。打破政府管理部门用行政手段对市场资源的垄断，通过市场化竞争来实现文化旅游市场资源的优化配置。允许非公有制经济以独资、合资、合作、联营、参股、特许经营等方式进入法律法规未禁止的文化产业领域，重点是工艺品、动漫游戏、实景演出、文化休闲、旅游服务、博物馆和艺术馆、体育健身等行业。对于廉州古城、汉墓群、星岛湖、曲樟乡等宝贵资源，应该在政府的规划指导下，通过公开、公平和公正的竞争，引入海内外有实力的企业，鼓励开发体现合浦县特色的重点项目，提高这些地方的文化旅游开发的效益。

发掘历史文化资源 发展文化旅游“向海经济”

合浦历史悠久，文化底蕴深厚，是海上丝绸之路始发港和闻名遐迩的“南珠之乡”。几千年来，中原、百越、南洋、西洋，中外文明在合浦相互影响和交汇融合，形成了以汉文化为内核的历史文化，以南珠为代表的海洋文化，以海丝路及对外交往为特征的开放文化，以吏治廉风和惠政厚德为典范的廉政文化，以客家为特色的民俗文化，以儒道释和西方宗教交融共存的宗教文化，海洋文化内涵厚重。

发掘合浦古海丝路始发港历史文化资源，大力发展文化旅游“向海经济”，实现合浦文化旅游飞跃发展。主要抓好七个提升工程。

一是科学制定发展规划，提升旅游文化发展标准。把旅游文化融合发展纳入“十三五”发展的总体规划，做好顶层设计，开发并传承“南珠故郡”历史文化精髓，发挥海上丝绸之路始发港优势，凸现“海丝路文化风情”“南珠古郡历史文化底蕴”特色，构建多层次旅游产品体系，满足多群体旅客需求，推动旅游产业转型升级，提升竞争力，促进旅游产业大发展。在规划层面寻找文化与旅游的结合点，为新景区、景点的建设注入更多的文化内涵和旅游元素，健全完善旅游公共设施以及旅游业态的布局。

二是继续做好申遗工作，提升合浦汉闾文化园景区国家级别。合浦是汉代由官方组织进行海外贸易的重要港口城市。西汉元鼎六年（前111年），汉武帝平定南越后，在环北部湾沿岸等地设置了合浦等郡。今合浦县是汉代合浦郡的郡治所在，汉朝还在此设合浦关，负责管理外事和对外贸易，合浦因此成为汉朝沿海对外交流最重要的港口。近年来，在各级党委、政府的领导和国家文物局的大力支持下，合浦大力做好海上丝绸之路文化遗存的保护工作，积极参与海上丝绸之路申遗工作。

合浦目前有3处海上丝绸之路遗产点被列入中国世界文化遗产预备名单申报遗产点，分别是合浦汉墓群、大浪古城遗址和草鞋村遗址，这3处遗址均是国家级重点文物保护单位。合浦县于2012年3月成立了合浦海上丝绸之路始发港遗产保护与申遗工作领导小组，领导小组下设办公室在县文物局，负责北海海上丝绸之路申报世界文化遗产工作的协调联络，组织实施。目前，国家文物局已确定将合浦汉墓群、草鞋村遗址、大浪古城遗址列入“十三五”国家大遗址保护项目库。合浦县针对申遗的需要，对已被列入中国世界文化遗产预备名单申报遗产点的3处遗址进行了重点保护，并投入大量的人力、物力、财力开展相关项目前期工作，促进海上丝绸之路文化遗产保护和利用。如申遗成功将促使汉闾文化园申报国家5A级旅游景区顺利获得成功。

三是加大宣传力度，提升合浦“汉文化”“古海丝路始发港”知名度。依托众多的文物古迹、人文景观，重点加大对海丝路文化、古汉郡文化、南珠文化等的发掘宣传力度，突出加强对合浦作为古代海上丝绸之路早期始发港的宣传。

合浦汉代文化博物馆馆藏文物中有众多引人瞩目的瑰宝，合浦望牛岭西汉木椁墓出土的铜凤灯是最典型的代表。铜凤灯制作精巧、造型逼真美观，具有极高的文化艺术观赏性，是西汉古代青铜器中不可多得的精品，曾随“中华人民共和国出土文物展览”飘洋过海，到日本、罗马尼亚、南斯拉夫、墨西哥、荷兰、比利时等国展出；1995年，再次跨出国门，随“中华文明珍宝展览”赴挪威等国展出，令北欧观众赞叹不已。

自2012年起，合浦汉代文化博物馆代表北海市与宁波、蓬莱、扬州、福州、

泉州、漳州、广州等9个城市的博物馆联合举办“跨越海洋——中国‘海上丝绸之路’九城市文化遗产精品联展”，该联展在九大城市巡回展出：2014年3月，合浦汉代文化博物馆文物参与的“全国七省博物馆丝绸之路文物精品展”在北京首都博物馆展出；2014年7月，合浦汉代文化博物馆提供9件陶屋文物参加“瓯骆汉风——广西古代陶制明器展”在香港历史博物馆的展出。合浦汉代文化博物馆以其特有的汉代文物馆藏及文化内涵，成为推介和宣传合浦优秀传统文化的重要窗口平台。

四是融进海外和泛北部湾大旅游圈，提升文化旅游精品线路品质。明确主题定位，优化旅游线路。合浦的旅游定位为“千年古郡”“古海丝路始发港”，亦作为对外宣传旅游口号。要着力打造海上丝绸之路国际旅游合作线路：（广州、宁波、福州、泉州、扬州、蓬莱、漳州）—湛江—北海合浦—东南亚—印度洋—里海—非洲；泛北部湾旅游合作线路：南宁—钦州—防城港—合浦—北海—湛江—海口；珠江三角洲旅游合作线路：港澳台—广州—湛江—合浦—北海等多条精品旅游线路，提升旅游质量和经济总量。

借助北海热点，发挥联动效应。目前北海市区旅游业发展火热，银滩、涠洲岛旅游旺季游人如织。合浦廉州是北海市唯一的县城，距离北海市区只有一个小时不到的车程，旅游热度却与北海市区相差较大。合浦应借助北海旅游来发展旅游业。宣传时可以将合浦旅游景点和银滩、涠洲岛、老街等进行捆绑式宣传，例如在北海旅游线路中加上免费游合浦的项目，借此提高合浦各景点的知名度。

五是发掘民俗风情，提升乡村文化旅游产品体验性。进一步开发传统乡村旅游产品。如“观客家民居、赏客家民俗、品客家宴”的客家文化产品，由当地村民引导游客进行渔家风情的耙螺、挖泥丁、抓螃蟹、围网捕鱼等体验类旅游产品。充分发掘地方特色的旅游商品。将汉墓挖掘出来的汉灯、渔民用于捕鱼的传统渔灯，经创新设计后，仿制加工成外观新颖、易携带、有实用功能的旅游商品。还可将海菅草编制加工成各种工艺品，带动当地农村居民的收入增加。

六是推出海洋文化实景演出，提升海洋文化旅游产品创意。整合县城古迹，把合浦汉代文化博物馆与东坡亭、海角亭、惠爱桥、文昌塔、古街区等名胜古迹

进行统一包装，完善旅游功能，配套旅游设施。培育“追寻古人的足迹”——合浦名胜古迹观光游产品，推出一台以海洋文化为主线的实景演出，把古代海上丝绸之路起点、“珠还合浦”成语故事、客家风情、疍家风情、海神妈祖文化、“马留”文化等素材融合，打造独具风情的海洋文化旅游产品。

七是开发特色旅游产品，提升旅游产品的汉文化内涵。从合浦汉墓群中发掘出土的文物，很多是海外舶来的奇珍异宝，如通体涂着产自波斯的湖蓝色釉料的波斯陶壶；来自希腊特色的缠花金球；大量产于斯里兰卡、欧洲、非洲等地的琥珀饰品等，这些来自东南亚、南亚、西亚和地中海等地区的舶来品可做成仿制或复制品，作为特色旅游商品出售给游客。

（作者分别系合浦县旅游局局长、合浦县创建广西特色旅游名县领导小组干部）