

## 第二节 品牌产品

涠洲岛特色农业的品牌产品是香蕉。

涠洲岛地处南亚热带季风性气候区，气候温暖，阳光充足，年均气温 23 摄氏度，年均降雨量 1383 毫米。地质为第四系构成，主要为玄武岩，地貌为火山口、海蚀、海崖堆积，土壤为火山灰质土，中性略微偏酸，这些条件非常适合香蕉生长。为提高种植水平，抓好农业技术培训，涠洲镇通过有关部门协调，邀请自治区水果专家、全国香蕉博士上岛对农民进行培训，就香蕉如何防台风、防干旱、防病虫，提高香蕉品质，增加香蕉产量等有关问题进行讲学、授课，农民种植水平大幅提高。岛上现有耕地面积 11946 亩，其中香蕉种植面积 8000 多亩，总产 3 万多吨，产值 4500 万元。涠洲岛“火山岛”牌香蕉是北海市知名品牌，因其口感好，闻名全国，产品销往上海、广州、深圳等大城市，受到广大消费者喜爱。品种主要有威廉斯、巴西、浦北矮、大蕉等。在 2006 年中国—东盟博览会上，由于香蕉蕉形大、美观，味道香甜可口，打出了“火山岛”香蕉这个品牌。中央电视台新闻给予播出推介。

为保持涠洲岛“火山牌”香蕉品牌优势，主要采取了加快实施优势农产品区域布局，把农业结构调整的着力点放到提高农业产量、农产品质量和效益，增强农产品在市场上的竞争力等措施，以做大做强优势产业。2003 年以前，涠洲种植香蕉只有 4000 多亩，而且种的都是一些老化、退化、低产的矮蕉。2004 年通过调整农业结构，涠洲不再种植甘蔗，在甘蔗地种上产值高的香蕉，当年，涠洲香蕉种植面积从 4000 多亩增加 6500 多亩，加上引进威廉斯、新巴西等优良新品种，使产值和产量均比上年翻一番。到

2007年新引进的良种香蕉占整个香蕉种植面积80%以上。建立涠洲香蕉合作社，通过扶持农民经济合作组织，建设“合作社+基地+农户”的生产模式，逐步形成了一套农业抵御市场风险的机制，把农户在市场上遇到风险造成的损失降到最低限度。涠洲香蕉通过合作社销售出去，树立品牌意识，打造品牌农业，努力在品牌打造上取得突破，打造有竞争力的拳头产品，以产品的畅销带动农业发展。2008-2011年，通过市场运作和合作社带动，涠洲香蕉产业逐步形成自己的品牌。涠洲香蕉含有偏硅酸、锶等物质，这些物质对人体的血管具有良好的软化作用，人们吃后口感良好，涠洲“火山岛”香蕉名声传遍全国。