

## 北海文史

### 第十七辑

# 民风民俗

## 北海与廉州的一次山歌较量

上世纪30年代，北海正处商业鼎盛时期，作为商埠，已渐远离旧市镇风貌而贴近现代化城市的气派。廉州是县城，商业经济与市政建设均不及北海，不少廉州人很不服气，这种意识遍及民间，北海作为合浦县属的镇，民俗传统仍承传合浦的渊源，民间文艺如“老扬公”、“耍花楼”、“西海歌”、“大堂歌”等，北海人也会演唱，廉州话也作为北海第二种通用语言，当年北海著名的歌手有盲孙女、小二姑等女性；还有废三、跛李等男性多人。当此时期，廉州歌手提出与北海歌手对唱较量的挑战，企图以山歌的优势来压北海人自傲的气焰。此事亦有非歌手的“好事者”参与并怂恿。于是两地派代表商定：时间定在某月十五晚月明之夜；地点定在两地分界的中站“生发公司”（北海商人经营的林场）大院草坪上，两地歌手名额不限，歌种可自由选择。

如期开场时，两地随歌手而来的歌迷成百人。廉州作为发起方，自然是“文艺晚会”主持者，提出“礼让”北海先唱。

北海歌手某甲以“大堂歌”发腔（以后双方均用此歌种）：

单车无比汽车快，廉州无比北海街。

北海几条大马路，两边挂满大招牌。

歌中对于北海人有所倚恃的“气焰”确实显露无遗。

廉州歌手某甲针锋相对地接唱：

黄金无比乌金贵，北海无比廉州街。

廉州尽出读书种，秀才多过仔招牌。

歌者用作为县城文化优势来压经济优势，说我们的秀才比你们的招牌还要多。

北海歌手某乙搭腔反驳：

龙眼开花黄蜂来，北海商家大门开。

总要有货得人钱，无见值钱是秀才。

的确，在当时的北海商场，任你亮出秀才、贡生、举人、进士、博士、硕士等品牌，都不会产生商品价值和商业效果，所以有句俗语：“文章吵屁耳，有货得人钱”。

廉州歌手某乙的答腔有点像粤曲的“反线快中板”了：

鸬鹚对唱几相亲，知书识礼廉州人。

北海人屙屎狗无吃，专认钱财无认人。

把“生意佬屙屎狗无食”的一句俗语用上，这就近于谩骂了。

此后，两地歌手的对答歌词都用粗言烂语，不堪入耳，故不介绍了。最后两地听众都各自帮着歌手起哄，捋手扮脚，差点演出武打较量。全靠双方的老成者极力劝阻才免除武斗悲剧。一场山歌较量盛会竟以不愉快而结局。