

## 彭段生对珍珠节宣传工作提出 强化“三求”意识 树立全局观念

为了更好地贯彻落实珍珠节扫尾工程“四个抓”和及早完成四川北路“精神文明建设示范街”的美化工作，市委宣传部日前召集全市宣传口有关单位领导研究，市委常委、宣传部长彭段生提出：要以求成、求美和求实的作风，扎扎实实地把珍珠节办好。

会上传达了市委副书记周国丰关于对珍珠节筹备工作“四个抓”的指示，宣传部副部长张兴勉通报了珍珠节大型晚会《情系北海》等节目的筹备情况。

彭段生在总结发言中说，距离珍珠节的日子越来越近，市四套班子和自治区领导对珍珠节的举办高度重视，指导思想就是“对内增强信心，对外树立形象”，总目标是“弘扬南珠文化，发展北海经济”。根据上两届珍珠节的经验，本着少花钱办好事的原则，我们在贯彻落实市委、市政府的指示时，必须树立求成意识，不办则已，一办就要确保成功。各单位要千方百计为珍珠节加油出力，要服从大局，不能推诿、讨价还价。

他同时指出，必须树立求美思想，珍珠节要按照市委“不求最大，但求最美”的思路和客观条件只能允许我们求美的前提，在美化环境方面，给人以美的观感和享受，做到道路畅通，消除卫生死角；要优化市民的意识，与优美环境相配套，形成“双优”工程，由“软硬兼施”达到“软硬兼优”。

彭段生最后强调，我们还必须以求实的作风，对筹备工作一件件落实，不要流于口头空泛的口号，要责任到人，有计划有安排地把工作落到实处，工商、广告、新闻等部门和单位要各司其职，各负其责，要在学习贯彻好十五大精神的同时，努力搞好珍珠节。

（林业霞）

## 办好珍珠节 用好珍珠节

### 市领导强调要抓好节间的签约和拍卖活动

珍珠节组委会商贸处 13 日上午在市水产局会议室召开了招商引资方面的协调会，在听完南珠城的布展汇报后，周广能副市长讲到：李克书记和岑鸿平市长日前说，珍珠节是头等大事、压倒一切的大事。我们要花大力气抓好节日期间的签约活动，这是与展销相提并论的大事，是体现出经济成果的事情；同时，组织好拍卖活动，每三天拍卖一次，推出几个精品和企业的新产品，促进我市经济繁荣。

周广能副市长对展厅、展位的工作非常重视。他说，要突出珍珠，没有珍珠就没有珍珠节。珍珠文化展厅必须高规格布置，要配上中英文字，并要突出“国际”二字，要让中外商家在舒适的环境中签订合同和进行商贸活动。他指出，抓商贸这方面工作，必须要善于把我们的资源和区位优势，转化为经济优势。他要求有关部门要赶快研究，争取在拍卖等方面要比上两届珍珠节有所突破，真正把我市商贸活动的气氛搞活。政府行为与企业行为要统一起来。展位不能空缺，展厅的最佳路线图要确定下来，并有引导性标志，要规范化服务。

据悉，到记者发稿时，已回函的参展客商达到 112 家（不含一县三区），其中广东有 21 家，上海纺织协会组织的有 50 家之多。

（林业霞）

## 商贸重头戏：应者热烈

——访珍珠节组委会商贸处处长张远文

第三届北海国际珍珠节的重头戏是商贸的展销、招商。目前，这两项工作筹备得如何了？昨天，记者带着这个问题走访了珍珠节组委会商贸处处长、市政府副秘书长张远文，他告知记者，展销、招商工作进展迅速，比预料要好。

商贸处从有关单位抽调来 20 多人，6 月下旬已开始紧张的工作。9 月初，商贸处组成 4 个招商组，第 1 组奔赴北京、天津、南京、上海；第 2 组奔赴成都、昆明、贵阳、重庆；第 3 组前往广州、深圳、珠海；第 4 组则在广西区内，到南宁、柳州、梧州、桂林、玉林等地进行招商，吸引厂家前来我市参加珍珠节的商品展销、看样定货，进行项目洽谈和专利或技术转让洽谈。目前招商工作进展顺利，上海、广东的客户还主动上门，要求提前预定展位。原预定展厅标准展间 100 间，现已大大突破，参加展销客户已超过 400 家，其中上海有 50 家、广东 17 家、本市有 115 家参展。第三届北海国际珍珠节期间，在中国珍珠城二、三楼设立的展位面积有 12000 平方米，开设珠宝、货物交易馆、影视馆、文化馆、综合产品馆、上海馆、广东馆、北海馆。这些馆将展出国内外名、特、优商品，商品有珍珠、百货、文化用品、玩具、纺织、机械、五金、交电、化工、建材、办公用品、高新技术产品等等。届时展厅上，货物琳琅满目，丰富多彩。目前，该商贸处人员更是日夜忙碌，精心策划产品货物的布展工作。

招商的情况，也比预料的要好。美国、日本、越南、缅甸等国家客商，以及我国内蒙、香港、重庆、深圳、新疆、上海、广东等省、区 40 多家客商回执表示前来参加珍珠节，已谈妥的 8 个商贸项目签约仪式将在 10 月 29 日进行。

（封保华）

## 以周全服务当好东道主

——访珍珠节组委会接待处处长蔡文华

第三届珍珠节召开在即。与上两届珍珠节相比较，接待工作准备如何，日前，市外事办主任、珍珠节组委会接待处处长蔡文华在接受记者采访时，披露了有关“内幕”。

蔡文华说，我们接待处向中外宾发出的邀请函，现在收到回执的已有 200 多个，包括 12 个国家和地区、友好城市、6 大项目的客商和港澳台的嘉宾，其中香港的来宾 40 至 50 人，包括郭鹤年的儿子和郑裕彤的儿子等，都是与促进北海经济发展有密切关系的客人。国内外与北海结为友好城市的代表团，均由副市长带队前来；客商中不少大公司，如西门子公司的总裁及美国都乐公司的老总将光临这届珍珠节。国家领导人中将有全国政协副主席及中央一些部委办的领导光临北海，自治区非常重视我市这届珍珠节，届时四套班子的领导都来亲临指导；另外，如越南国家旅游局及广宁省等北海的周边国家、沿海城市和周边城市都派出高层次的代表团参加节庆。总而言之，基本上达到了李克书记提出的“高规格、高层次”的要求。

既然客人的层次高，对接待的要求也高。蔡文华说，市委市政府相当重视接待工作，余益中副书记和蓝以舟副市长亲自领导接待处的工作，余副书记主持召开了全市车辆调度会议，各单位都表示大力支持珍珠节用车，不够部分将向外地租用一些大、中巴，供各大酒店接待客人使用。

蔡文华介绍说，原则上将客人安排在香格里拉、富丽华、迎宾馆和中玉饭店。因为接待工作量大，安全、医疗等需要大量人手，所以，在全市抽调了 60 人充实接待工作，并开办培训班，让抽调人员了解珍珠节的重大意义和工作的具体要求，保证对来宾提供良好的服务。

蔡文华说，我们将制订细致、周密的时间表，让国家和自治区的领导和嘉宾

们在节日短暂的时间里，参加更多的活动。我们将与公安局一道研究好安全保卫工作的方案，并做好卫生防疫的准备，让这些所有光临北海的尊贵客人在美丽的珠乡平安、健康的欢度珍珠节。

（林业霞）

## 珍珠节开幕式重头戏——《情系北海》

——访珍珠节宣传文体处处长、市委宣传部副部长张兴勉

为了让第三届珍珠节活动深入人心，体现出“人民节日人民办”的精神。日前，记者就珍珠节期间具体的文体活动的时间、地点等问题采访了本届组委会宣传文体处处长、市委宣传部副部长张兴勉。

张副部长介绍说，本届珍珠节与前两届最大的不同之处，就是将开幕式的广场文艺游行改为场馆文艺演出，表演的人数减少了，表演的空间缩小了，因此对演员、节目的要求更高了。因此，将在体育馆演出的《情系北海》晚会，就成了这届珍珠节的重头戏，成了文艺圈内人士和市民非常关注的热点。

为了把这台晚会办好，我们根据市领导的指示，专程到北京请了三位国家一级编导。其中出任总导演、总策划的马金星是海政歌舞团的创作室主任，《军港之夜》一歌的作者，他曾多次为北京的西瓜节、啤酒节及很多重大活动策划过晚会，不久前曾参与国庆晚会的编导。这台取名为《情系北海》的文艺晚会，主要表现北海人民在党的十五大的路线指引下，在市委市政府的带领下，以坚定的政治信念和高涨的建设热情，万众一心把北海建设成为一座在北部湾畔闪烁光芒的珍珠城，迎接新世纪的到来。

晚会以歌舞、杂技、独唱、诗朗诵等多种艺术形式组成，开场是100多人的大型歌舞，伴有两条彩龙、8只醒狮出场，表现欢腾喜庆的气氛。接下来的节目都是以表现大海、珍珠及歌颂北海为主题。其中有群舞《珍珠女》、儿童舞蹈《大海的祝福》、杂技《小海军》、粤曲《南珠赞》、诗朗诵《故乡情》等。我市、我区、我国一流的独唱演员将同台演唱各自的新歌，全场演出大约90分钟。目前，晚会所安排的各个表演队伍已进入排练，舞台及室内布置也进入紧张的施工阶段。

10月30日的白天，中山公园将举行别开生面的群众文化活动，内容有黑板

报汇展、武术、醒狮等精彩节目。海城区将组织五个表演队伍分别在市人民剧场门前、地角办事处、高德街等处演出。此外，在北部湾广场将举行一系列游园活动，让市民广泛参与，自娱自乐，并在新落成的露天小剧场举行文艺演出。晚上，在海滩公园将有一台大型狂欢夜联欢晚会，主要有国内歌星演唱、“珍珠小姐”评选总决赛及其他趣味游园活动等。

31日晚的闭幕式，主要是在海滩公园燃放焰火。

除了以上几项大的活动外，节日期间的文化艺术展览有“北海市建设成就展”、“美丽的北海——著名画家画北海”画展、“南珠碑林书法精品拓片展”、“北海首届奇石藏品展”和“珍珠节一日”摄影比赛活动等，在广场圆形屋内举行。

珍珠节期间，还举办我市首届“足协杯”足球赛，这次代表我市最高足球水平的比赛，目前已经有20多个队报名，估计还会有不少队参赛，令足球城的发烧友过把足球瘾。

(林业霞)

## 为了最后的冲刺

还有7天，第三届北海国际珍珠节就要掀开“盖头”了。为了这一全市人民共同的节日，各单位干部职工、部队官兵和全体市民正密锣紧鼓，进行着筹备工作的最后冲刺，决心以崭新的市容面貌和精神风貌，向珍珠节的广大嘉宾，向前来考察、洽谈、签订项目的众多投资者展现北海的崭新形象。

在党的十五大胜利闭幕，全国各地都在解放思想、大胆实践，贯彻落实十五大精神的背景下，恢复举办国际珍珠节，可谓上顺天时，下有地利，中得人和，正合其宜。它是北海扩大开放、塑造形象，进一步提高知名度的要求；是北海发挥优势，吸引投资者的需要；是北海贯彻十五大提出的“抓住机遇而不可丧失机遇”的体现。珍珠节提出要通过这一活动“对内树信心，对外树形象”。对内树信心，就是使珍珠节成为振奋精神，鼓舞士气，凝聚人心的活动，以卓有成效的招商成果为北海的加快发展增添后劲，注入活力；对外树形象，就是要通过珍珠节，让关心、牵挂北海的新老朋友们感受北海的变化发展，让广大投资者了解北海“力求最美”、改善投资和生活环境，确立城市优势的发展新思路，让人们澄清疑虑，进一步认识北海，感受到北海吸引投资和旅游的独特魅力。

本届国际珍珠节的举办，得到了自治区的高度重视。珍珠节与桂林山水旅游节一起，被作为今年中国旅游年广西的两台重头戏，自治区领导指示要“认真办好”，通过它“树立形象，扩大影响，落实项目，注重实效”。自治区主要领导还将莅临珍珠节开幕式，并出席钦北高速公路动工等一批重大项目的剪彩仪式。这充分说明自治区对北海的重视和关心，说明北海在全区经济格局中充当的重要角色和担负的重大责任。

珍珠节不办则已，办，就要办成功！这是自治区领导的要求，是市委、市政府坚定不移的决心，是全市人民共同追求的目标。毛泽东同志说过：人是需要有一点精神的。同样，人也是需要有一点志气的。我们要通过珍珠节的成功举办，



体现我们的志气。在各项工作的筹备组织中，一方面各司其职，各负其责，另一方面提倡互相协作，顾全大局，以与北海荣辱与共、休戚相关的主人公姿态，人人动手，大家参与，把各项工作做细、做实，用我们共同的智慧、汗水和劳动，为珍珠节的成功举办加油出力，增光添彩。

（梁思奇）

## 把我们的风采展现出来

第三届北海国际珍珠节的帷幕正徐徐拉开。对于众多即将到来的外来宾客而言，除了著名的景点外，北海的一草一木，北海的匆匆行人都将是显影在他们脑海里的张张“底片”，由这张张底片连成的一幕幕，便会是客人们或好或坏的“北海印象”。

作为东道主，我们不希望有哪处没来得及清理的垃圾、不希望有粗言相向的“斗士”、不希望有鲁莽的闯红灯者等等不文明的镜头“定格”在客人们记忆的胶片里。要知道，第三届北海国际珍珠节可是我们全体北海人的节日，办得成功，是我们的骄傲，办得不好，则是我们的损失，其中的荣辱都将与我们每个人息息相关。

“皮之不存，毛将焉附”。北海经济发展得快不快、人气旺不旺、环境美不美，直接影响到我们每个家庭的经济状况乃至每个家庭的生活幸福。

以细微处见精神。就像一个将要见客的人，理理容颜、整整衣冠，不但是自尊自爱的表现，也是对客人表示尊重。那么，面对如此盛大的节日，家家户户擦擦门窗、扫扫庭园、言谈举止稍加注意，难道不是待客最起码的礼貌吗？

为了使北海这个“大家”更加繁荣兴旺，也使千千万万个“小家”更加幸福安康，让我们都来做些力所能及之事，这也算是为第三届北海国际珍珠节尽一份力量吧！

（韦红映）