

## 第四章 南珠贸易

合浦地处南中国海的北部湾，与中国南海其它地区一样，是中国与外域接触和贸易较早的地区之一。早在西汉时期，合浦地区就有与海外的贸易了。这里的贸易甚至比广东番禺地区的海外贸易还早。那时候的古代商船就是从合浦出发，经马六甲海峡、波斯湾前往欧洲各国开展贸易。因此，合浦被称为“海上丝绸之路始发港”。

合浦之所以较早成为商贸活跃之地，是因它具有“江海舟楫之便”。合浦境内有南流江经过灵渠北通湘江、内接中原，外通北部湾天然良港，与西洋和南海各地交往，具备良好的自然交通条件。实际上，早在 2000 多年前，合浦就已经成为中国西南最便捷的出海口之一了。

地方的物产丰富也为对外贸易提供了充足的物质基础。犀、象、玳瑁、药材、珠玑、银、铜、果、布等物产都是海外贸易的抢手货，当然，其中自然也少不了南珠。

由于南珠的珍贵，历朝历代统治者都对南珠的开采给予了严格的控制。但是受利益的驱动，南珠的民间贸易仍然十分活跃，据考证，至少在南朝、梁朝、合浦就有珍珠交易市场了。

南朝的《述异记》就曾有：“越俗以珠为宝，合浦有珠市”的记载。这说明，那时的珍珠生意已成规模。到了宋初，珠市更是活跃，外来的商贾大量收购合浦珍珠，他们往往用少量的食品骗走珠民手中的珍珠，带到京城或者其他中原地区，几经转手，使珍珠价值倍增。比如，几乎从珠民手中不花多少钱就可以骗来的珍珠，几经转手之后，其价值竟可以达到到连一般富豪也买不起的地步！

到了明朝，虽然朝廷强化珠池管理，但珍珠的贸易并没能完全禁止。只要有利益，趋利的商人决不会停止对利润的追逐，古往今来，概莫能外。就算朝廷禁止买卖珍珠，民间的暗中交易从来就没间断过。到了清朝及民国，做南珠生意的

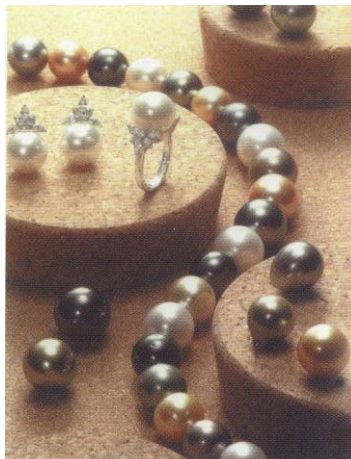
更是普遍了。而且，不但在合浦、北海有南珠交易，在杭州、广州等地也有南珠交易。“数万金珠，至五羊之市，一夕而售”。可见南珠市场广大，很受欢迎。



在古代，南方贫瘠、乃蛮荒之地。朝廷往往把犯人或者贬官罚往南方，以示惩罚。但到了合浦，却不见得受到多大的惩罚。据记载，西汉时期，合浦这块不产谷物的贫瘠土地上的人民，居然过着与中原商贾一样的“衣必文采，食必梁肉，无家夫之苦，有阡陌之得”的富裕生活。这是为什么呢？靠的就是“以斗量珠”的贸易。也就是说，从西汉开始，合浦就已经成为以珠宝为主、带动其他商品贸易的口岸了。虽然在中国，数千年来生意人的名声和地位在社会中不高，却能带给人生活上的富足。民以食为天，合浦人可谓洞悉其中道理。

在合浦有生意可做，尤其是做珍珠生意可发财。不辞辛苦的生意人就没理由不到合浦了。

古往今来，在合浦做生意发大财的人真不少。比如历史上大名鼎鼎的大富豪石崇等。历史上曾经流传许多石崇与珍珠有关的故事。石崇曾用三斛合浦珍珠买下了美女绿珠，三斛珍珠，那是什么概念？拥有一颗珍珠也已弥足珍贵了，石崇竟凭自己富甲天下，一出手就是三斛。像这样的一掷万金，怕是前无古人，后无来者。



如今，国家已正式发布公告，宣布对合浦南珠实施原产地域产品保护。原产地域产品保护，是指将商品的原产地作为知识产权加以保护。其主要特征，就是有严格的规范程序来保证其产品质量、特色或声誉。国家质检总局公告明确了合浦南珠原产地范围是：广西壮族自治区北海市合浦县、铁山港区、银海区、海城区现辖行政区内的 15 个小海区，面积 5200 公顷。

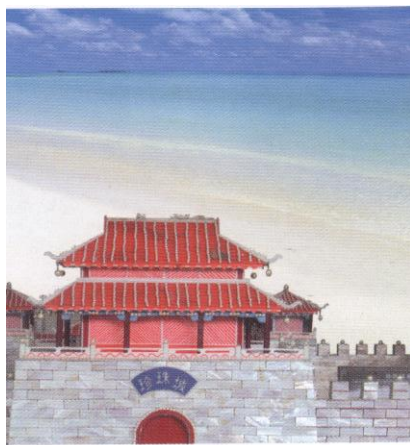
公告对合浦南珠原产地域产品的质量技术、包括海域环境、生产工艺、质量特色等都有严格的规范要求。环境要求是：处于北部湾东北岸，海区潮流畅通，最大潮差 6.25 米，平均潮差 2.42 米。底质多为泥沙或石砾底质，水质清洁。水温 15 至 30 度，平均为 23.7 度。海水温度为 17.9 度至 33.9 度，适合珠母贝的繁殖生长。合浦南珠质量特色要求是：直径 5.5mm 以上，精圆或圆，长短径比一般小于 1%，浑圆剔透，表面感观光滑，凝重结实，珠层厚度 200 $\mu$ m 以上，珠光强而柔和，彩虹明显，晶莹光润。

这就从根本上保证了合浦南珠的品牌质量，保证了它的市场竞争力。

## 珍珠贸易概况

目前世界上主要的珍珠生产国有：日本、中国、澳大利亚、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、缅甸、泰国、法属波利尼亚及库克群岛等。主要的珍珠消费国有美国、日本、欧洲共同体、加拿大、印度、沙特阿拉伯、黎巴嫩等。而世界珍珠加工集散地主要是日本、印度等。转口市场在香港。海水珍珠销售以日本为主，

淡水珍珠销售以中国为主。美国是最大的珍珠销售市场，中东和印度是传统的珍珠消费国。



日本全年珍珠产量的 50% 出口美国。美国每年从中国进口淡水珍珠 30 吨，金额达 1.7 亿美元以上。在美国市场，不但高档珍珠走俏，中档珍珠也好销。高档珍珠每千克价格约在 1800 美元以上。大粒珍珠由于产量少，价格还要高，而且十分抢手。中档珍珠每千克 1300 美元以下。虽然价格较低，因其可以随意跟各类宝石搭配，也深受中下层消费者的青睐。

日本不仅是珍珠生产大国，而且是珍珠进出口吞吐量最大的国家。由于水质的污染和人工的提价，致使日本珍珠生产成本偏高。日本业内人士认为，对日本珍珠业构成威胁的是来自中国。中国出产的海水珍珠的尺寸主要在 5mm~6mm 之间，日本有意减少该尺寸珍珠生产，以避免与中国直接竞争。

印度人自古喜爱珍珠，印度妇女十分喜爱珍珠饰品。富贵人家妇女一般要购买高档次的珍珠饰品。珍珠直径为 4~5mm 的圆形、椭圆形珍珠项链、手链在印度销售量很大，直径 2~3mm 的次之。印度孟买产海水珍珠，而且在世界上颇负盛名。而淡水珍珠主要从中国和日本进口，印度年销售珍珠大约 4 吨左右，我国淡水珍珠在印度市场十分畅销。

印度尼西亚已成为一个重要的白色南洋珠生产国和批发市场，其生产的南洋珠品质好，价格公道。该国几乎垄断了 9~12mm 的白色南洋珠的国际市场。澳大

利亚白色南洋珠以尺寸大、品质优为特点，一般直径为9~12mm。但这种珍珠成本过高，价格昂贵，一般的消费者承受不起。

## 中国珍珠市场概述

我国珍珠业起步于上个世纪六十年代。在上个世纪八十到九十年代得到迅猛发展。无论是海水珍珠还是淡水珍珠，市场十分看好。

以珍珠质量而论，世人有“东珠不如西珠，西珠不如南珠”之说。我国的南珠在历史上比日本的东珠，无论在形状上、质地上，都更具竞争力。但是，由于历代的过量滥采乱捞，到清末民初，南珠资源几乎濒临灭绝。解放后，珍珠养殖得以重视，珍珠生产才重新起步。上个世纪五十年代，中国南珠人工养殖成功，经过四十年的发展。我国南珠在广西、广东、海南等省区有了迅速发展。到现在，南珠已有了初具规模的国内外市场。



## 广西珍珠市场

自上个世纪八十年代以后，广西先后在北海、合浦、防城港、防城区成立了珍珠公司。1992年，北海市举办第一届国际珍珠节，至目前为止已在北海办了4次国际珍珠节。合浦同时举办了采珠节，把广西的珍珠推上了国际大市场，并引进了大量的外资和技术，促进了珍珠生产的大发展。目前，广西南珠不仅在国内各地设立销售点，还在香港、日本、加拿大和法国设立代理销售网。

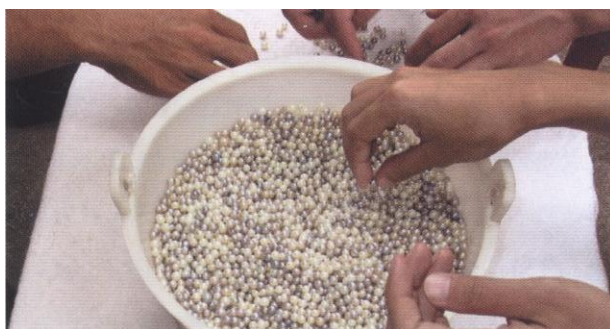
## 广东珍珠市场

广东雷州半岛海域同样是南珠正宗产地，在历史上也颇具盛名。雷州半岛珍珠养殖始于1966年。雷州半岛海域所产的珍珠颗粒大、光泽好，多数供出口，

远销日本、英国、美国、澳大利亚、韩国及香港地区。雷州半岛覃斗镇的流沙村，1990年被国家命名为“中国珍珠第一村”。

## 海南珍珠市场

同是濒临北部湾海域的海南省，也是南珠的正宗产地。海南沿海是我国重要的南珠产区。海南除产马氏贝和黑珍珠外，还盛产粒大形圆、光泽艳丽、价格昂贵的大珍珠。海南珍珠养殖业发展的优势是珠贝资源丰富、气候条件好、水质优良。有了这些得天独厚的条件，珍珠产业也将成为海南经济发展的举足轻重的产业。



## 香港的珍珠市场

香港是全球主要珍珠贸易中心，香港拥有充裕的各类珍珠供应。紧随意大利之后，香港是全球第二大珠宝生产基地。单就珍珠首饰而言，买家就能在香港搜罗到包括南洋珠、东珠、西珠、淡水珠等各种花色繁多的珍珠首饰。自由港政策促成香港作为各类珍珠贸易中心。香港珠宝制造商为全球客户提供丰富的珍珠产品，吸引大批买家到港采购。很多外国珍珠供应商在香港设立办事处，加上多个国际级珍珠拍卖会皆定期在香港举行，令我们能够随意在香港采购到所需要的珍珠首饰。

另外，在香港举行的大型珠宝展览会吸引大量的珍珠供应商参展，也是香港珠宝商购货的大好时机。在香港的自由贸易政策下，珍珠原料来源十分丰富。珠宝商、制造商、顾客都各得其利。香港珍珠首饰质量有保证，款式新颖，价格公道，很受内地和世界各国顾客的青睐。

只供阅读 请勿侵权